

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
I.1 Latar Belakang	2
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan.....	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Sistematika Penulisan	11
I.6 Batasan dan Asumsi	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Literatur.....	13
II.1.1 Model Bisnis	13
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	13
II.1.3 Analisis SWOT	18
II.1.4 Matriks TOWS	19
II.1.5 <i>Business Model Environment</i>	19
II.1.6 <i>Lean Canvas</i>	21
II.1.7 <i>Incremental Cost</i>	24

II.1.8 Analisis 7 <i>Question</i>	25
II.2 Pemilihan Metode/Kerangka Kerja.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan	31
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	31
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	32
III.1.4 Tahap Perancangan Model Bisnis	33
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	34
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	35
IV.1 Pengumpulan Data	35
IV.2 Pengolahan Data.....	56
IV.3 Verifikasi Hasil.....	89
IV.4 Simulasi Finansial	89
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	91
V.1 Validasi.....	91
V.2 Analisis Hasil	98
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	98
V.2.2 Analisis Penyelesaian Masalah	100
V.2.3 Analisis Implementasi.....	105
V.3 Implikasi.....	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
VI.1 Kesimpulan	112
VI.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114

LAMPIRAN.....	119
---------------	-----