

ABSTRAK

Asharima merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang industri pakaian anak yang telah berdiri sejak tahun 2022 di Kota Bandung, Jawa Barat. Produk yang ditawarkan oleh Asharima adalah gamis kasual dan gamis formal untuk anak perempuan usia 6 – 12 tahun. Pada awalnya, Asharima memasarkan produk secara konsinyasi dengan UMAMA Store. Namun, penjualan yang diperoleh setiap bulan menunjukkan fluktuatif dan tidak mencapai target yang telah ditetapkan oleh pemilik, sehingga Asharima berencana untuk membuka toko *online* di *e-commerce*. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi permintaan, merancang terkait aspek teknis, mengukur kelayakan secara finansial, dan mengukur tingkat sensitivitas pembukaan toko *online* Asharima. Perhitungan analisis kelayakan menggunakan metode *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Internal Rate of Return*. Berdasarkan hasil penelitian, nilai *Net Present Value* yang didapatkan adalah Rp 172.395.633, waktu yang dibutuhkan untuk *Payback Period* adalah 2,88 tahun, dan nilai *Internal Rate of Return* adalah 53,40%. Selain itu, didapatkan hasil tingkat sensitivitas untuk kenaikan biaya bahan baku sebesar 43,62%%, kenaikan biaya tenaga kerja sebesar 37,24%, dan penurunan harga jual sebesar 10,22%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembukaan toko *online* Asharima layak untuk dijalankan dan dapat dijadikan pertimbangan untuk pemilik Asharima.

Kata Kunci : Asharima, Analisis Kelayakan, *Net Present Value*, *Payback Period*, *Internal Rate of Return*, Analisis Sensitivitas