

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR SINGKATAN	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan	7
I.4 Manfaat	7
I.5 Batasan dan Asumsi	7
I.6 Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Studi Literatur	10
II.1.1 Pariwisata	10
II.1.2 Wisata Seni Budaya	10
II.1.3 Daya Tarik Wisata	10
II.1.4 Komponen 6A	11
II.1.5 Sampel	13
II.1.5.1 Teknik Pengambilan Sampel	13
II.1.5.2 Jumlah Sampel	13
II.1.6 Uji Kualitas Instrumen	13
II.1.6.1 Uji Validitas	14
II.1.6.2 Uji Reliabilitas	14
II.1.7 Regresi Linear Sederhana	15
II.1.8 Regresi Linear Berganda	16
II.1.9 <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	18
II.1.10 <i>Strengths, Weakness, Opportunities, Dan Threats (SWOT)</i>	19

II.1.11 <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	19
II.1.12 PESTEL	20
II.1.13 IBM SPSS.....	20
II.2 Alasan Pemilihan Metode	21
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	23
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	23
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	25
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	27
III.1.3 Tahap Perancangan dan Pengolahan Data.....	27
III.1.4 Tahap Analisis	28
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	28
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....	29
IV.1 Pengumpulan Data.....	29
IV.1.1 Deskripsi Umum Objek	29
IV.1.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
IV.1.3 Jumlah Sampel.....	30
IV.1.4 Kuesioner.....	30
IV.1.5 Operasionalisasi Variabel.....	30
IV.2 Analisis Data Responden	32
IV.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	32
IV.2.2 Usia Responden	33
IV.2.3 Kunjungan Wisatawan	33
IV.3 Pengolahan Data	34
IV.3.1 Analisis Uji Kualitas Instrumen.....	34
IV.3.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	37
IV.3.3 Analisis Uji Statistik Regresi	40
IV.4 Interpretasi Hasil Uji Statistik Regresi	47
IV.5 Perancangan Strategi Menggunakan Analisis SWOT	49
IV.5.1 Identifikasi Faktor-Faktor SWOT.....	49
IV.5.2 Perancangan Strategi	53
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	56

V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	56
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	57
V.3 Analisis Implementasi.....	58
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
VI.1 Kesimpulan	61
VI.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65