

ABSTRAK

Bigland hotel merupakan hotel bisnis bintang 4 yang berlokasi di sentul. Seiring dengan berjalannya waktu, sentul tidak hanya berpusat untuk perusahaan industri namun sudah menjadi area yang sering di kunjungi orang untuk berwisata, sebab mulai banyak area wisata dan pusat perbelanjaan yang berlokasi di Sentul. Dengan itu banyak tamu datang mengunjungi Bigland Hotel sentul bukan hanya dengan tujuan untuk berbisnis namun untuk bersantai, melakukan acara keluarga dan menikmati fasilitas hotel. Dengan terdapatnya jenis tamu bisnis dan non-bisnis dengan tujuan yang berbeda menimbulkan beberapa masalah pada Bigland Hotel Sentul seperti ketidaksesuaian desain ruang, ketidaksesuaian fasilitas, dan ketidaksesuaian fungsi ruang. Tujuan penelitian ini adalah merancang ulang interior Hotel Bisnis Bigland Sentul agar dapat memenuhi kebutuhan pengunjung baik yang bertujuan untuk bisnis maupun non-bisnis. Metode perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan tahapan meliputi wawancara, observasi, dokumentasi, studi literatur, dan studi banding. Tujuan dari perancangan ini adalah memberikan suasana ruang yang bersahabat, mewah yang tetap relevan baik untuk tamu bisnis maupun non bisnis.

Kata Kunci : Hotel, Bisnis, Non bisnis, Mewah, Bersahabat.