

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar. (2024). *Video Marketing: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Cara Membuat yang Efektif*. Next Digital.
- Ariyanto, Bangun, Indillah, Trenggana, Sholihah, Ariyanti, Widiati, Irawan, Ratih, Ismail, Putra, Utama, Syahputra, & Bancin. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Sripudin (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Tumbuh 4,87 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan I-2025 Terkontraksi 0,98 Persen (Q-to-Q)*. Bps.Go.Id.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2431/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-tumbuh-4-87-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-i-2025-terkontraksi-0-98-persen--q-to-q--.html>
- Bank Indonesia. (2025). *Data Inflasi*.
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Basu. (2018). *Manajemen Penjualan. BPFE*.
- Bisri dan Pitoyo. (2022). Konten Marketing Instagram Dan Brand Image Pada Minat Penggunaan Jasa Perencana Keuangan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 190–205. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1894>
- Bujang, Omar, Foo, & Yoon. (2024). *Sample size determination for conducting a pilot study to assess reliability of a questionnaire*. 49(1).
- Cahyani. (2023). *Teknologi Modern dalam Pemupukan*. Mertani.Co.Id.
<https://www.mertani.co.id/post/teknologi-modern-dalam-pemupukan>
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Routledge.
- Chaffey D. (2017). *Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.).
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Chaffey dan Chadwick. (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (16th Editi). Pearson Education.
- Dewi dan Sudaryanto. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*,

73–79.

- Dipura dan Soediantono. (2022). *Benefits of Key Performance Indicators (KPI) and Proposed Applications in the Defense Industry: A Literature Review*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i4.146>
- Farchamulloh dan Sudiby. (2018). *Panduan magang 1. 1*, 1–36.
- Fuady. (2025). *Wujudkan Swasembada Pangan, PT Pupuk Indonesia Masuk 6 Besar Dunia Produsen Pupuk*. Kabarika.Id.
<https://kabarika.id/berita/2025/04/29/wujudkan-swasembada-pangan-pt-pupuk-indonesia-masuk-6-besar-dunia-produsen-pupuk/>
- Hendryadi. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 169–178. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- Indrapura dan Fadli. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Janna. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Jatmiko. (2025). *Prediksi APJII Pengguna Internet RI Capai 231 Juta pada 2025*. Teknologi.Bisnis.Com.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20250123/101/1834227/prediksi-apjii-pengguna-internet-ri-capai-231-juta-pada-2025?>
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Jamin Kemudahan Pupuk Bersubsidi, Kementan Sosialisasikan Dua Aturan Baru*.
<https://psp.pertanian.go.id/berita/jamin-kemudahan-pupuk-bersubsidi-kementan-sosialisasikan-dua-aturan-baru?>
- Kemp. (2025). *Digital 2025: top social platforms in 2025*. Data Reportal.
[https://datareportal.com/reports/digital-2025-sub-section-top-social-platforms?rq=social media](https://datareportal.com/reports/digital-2025-sub-section-top-social-platforms?rq=social%20media)
- Kotler dan Keller. (2016). A Framework for Marketing Management. In *Marketing Management* (6th ed.). Pearson.
- Leviana. (2019). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Willingness To Pay Premium Price melalui Brand Equity pada Konsumen Estee Lauder. *Agora*, 7(1), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen->

bisnis/article/view/8157

- Mohammadyari. (2024). The Impact of Digital Marketing Competencies on Performance of Sales Force. *Knowledge Economy Studies*, 135–149.
- Moran. (2024). *Understanding Social Media Engagement Key Metrics*. Popular Pays. <https://popularpays.com/blog/understanding-social-media-engagement-key-metrics/>
- Mowat. (2018). *Video Marketing Strategy*. Kogan Page.
- Namugenyi, Nimmagadda, & Reins. (2019). *Design of a SWOT Analysis Model and Its Evaluation in Diverse Digital Business Ecosystem Contexts*. Elsevier – Procedia Computer Science.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.028>
- Nunes, F., Alexandre, E., & Gaspar, P. D. (2024). *Implementing Key Performance Indicators and Designing Dashboard Solutions in an Automotive Components Company: A Case Study*. <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/8/175>
- Pasianus dan Kana. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 197–216.
- Patria. (2023). *Promosi adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan 7 Contohnya*. Domai Nesia. [https://www.domainesia.com/berita/promosi-adalah/#:~:text=Pengertian promosi adalah salah satu aktivitas pemasaran yang,atau membeli sebuah produk atau jasa yang ditawarkan.](https://www.domainesia.com/berita/promosi-adalah/#:~:text=Pengertian%20promosi%20adalah%20salah%20satu%20aktivitas%20pemasaran%20yang,atau%20membeli%20sebuah%20produk%20atau%20jasa%20yang%20ditawarkan.)
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko*. https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/761/t/peraturan+pemerintah+nomor+5+tahun+2021
- PR Smith & Ze Zook. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. Kogan Page.
- Purnomo. (2024). *Transaksi Online di Indonesia Diprediksi Capai Rp 487 T Tahun Ini*. Detiksumut. <https://www.detik.com/sumut/bisnis/d-7684601/transaksi-online-di-indonesia-diprediksi-capai-rp-487-t-tahun-ini?>

- Putri. (2022). Implementasi Social Media Optimization (SMO) Bagi Perusahaan Swasta di Jakarta. *Pustaka Dianmas*.
- Putri. (2024). *Subsidi Pupuk Capai Rp44,16 Triliun di 2025, Komitmen Ketahanan Pangan Indonesia*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/subsidi-pupuk-capai-rp4416-triliun-di-2025-komitmen-ketahanan-pangan-indonesia-sLNCW>
- Rahmalia. (2020). *PEST Analysis, Metode Manajemen untuk Bangun Bisnis yang Kompetitif*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/pest-analysis-adalah/>
- Rakhman. (2022). *Pengertian Uji Validitas dan Reliabilitas + Rumusnya*.
<https://rakhman.net/ilmu-pengetahuan/uji-validitas-dan-reliabilitas/>
- Redaksi. (2025). *2025, Kebutuhan Pupuk Petani Diperkirakan 14,5 Juta Ton*. Bgnnews.Co.Id. <https://bgnnews.co.id/detail/1089/2025-kebutuhan-pupuk-petani-diperkirakan-145-juta-ton>
- Retently. (2025). *Customer Satisfaction Score (CSAT): The complete guide*.
<https://www.retently.com/blog/customer-satisfaction-score-csat/>
- Rizeki. (2024). *Engagement Rate: Pengertian, Rumus, dan Fungsi Pentingnya*. Digitaloka.Com. <https://digitaloka.com/engagement-rate/>
- Vidiyanti. (2023). *Bagaimana Perlakuan PPN atas Penyerahan Pupuk Bersubsidi?* Ortax.Org. <https://ortax.org/bagaimana-perlakuan-ppn-atas-penyerahan-pupuk-bersubsidi?>
- Yonatan. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>