

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Pengguna Media sosial Indonesia (2017-2026)	1
Gambar I- 2 Dokumentasi PT. NCIM.....	2
Gambar I- 3 Data Penjualan Pupuk PT. NCIM 2023	2
Gambar I- 4 Fish Bone Diagram.....	4
Gambar III- 1 Sistematika Penyelesaian Masalah	19
Gambar III- 2 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan).....	20
Gambar IV- 1 Logo PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri.....	24
Gambar IV- 2 Struktur Organisasi PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri.....	25
Gambar IV- 3 Uji validitas.....	27
Gambar IV- 4 Uji reliabilitas	28
Gambar IV- 5 Persentase Jenis Kelamin Konsumen PT. NCIM	28
Gambar IV- 6 Data Persentase Usia Konsumen PT. NCIM	29
Gambar IV- 7 Alasan membeli produk PT. NCIM.....	29
Gambar IV- 8 Data Bagaimana orang tau tentang PT. NCIM.....	30
Gambar IV- 9 Akun Instagram PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri	48
Gambar IV- 10 Usulan Pembuatan Highlight Instagram.....	54
Gambar IV- 11 Usulan Content Planner PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri..	55
Gambar IV- 12 Usulan link terintegrasi menggunakan Lynk.id.....	56
Gambar IV- 13 Usulan konten marketing problem-solution	58
Gambar IV- 14 Usulan konten keunggulan produk	58
Gambar IV- 15 Usulan konten fun fact.....	59
Gambar IV- 16 Usulan konten pengetahuan.....	59
Gambar IV- 17 Usulan kemitraan	60