

**STRATEGI PEMASARAN KULINER MBOK GALAK
TINJAUAN 4P (PRODUCT, PRICE, PLACE,
PROMOTION) UNTUK KESUKSESAN USAHA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX
(QSPM)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21106037

Alifirandy Mirza Prasetyo



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025