

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir	7
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Konsep Umum.....	9
II.1.1 <i>Business Model</i>	9
II.1.3 <i>Lean canvas</i>.....	17
II.1.4 <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)</i>	19
II.1.5 <i>Value Proposition Canvas</i>	19
II.1.6 <i>Business Model Environment</i>.....	22
II.1.7 <i>Analisis Seven Questions</i>	25
II.1.8 <i>ISO 25010:2011</i>	26

II.2 Pemilihan Metode	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	30
III.1.1 Metode Pengumpulan Data	32
III.1.2 Metode Pengolahan Data	33
III.1.3 Metode Evaluasi	35
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	37
IV.1 Pengumpulan Data	37
IV.1.1 Data Primer	37
IV.1.2 Data Sekunder	55
IV.2 Pengolahan Data dan Pembahasan	62
IV.2.1 Model Bisnis Eksisting	62
IV.2.2 <i>Customer Profile</i>	64
IV.2.3 Kondisi Lingkungan Bisnis ANR <i>Tour & travel</i>	67
IV.2.4 Spesifikasi & Standar Perancangan	71
IV.2.5 Analisis <i>7 Questions</i>	72
IV.2.6 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	74
IV.2.7 Analisis SWOT Value Propositions	76
IV.2.8 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	77
IV.2.9 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i>	79
IV.2.10 Perhitungan Skor Matriks TOWS & Usulan Strategi	80
IV.2.11 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	99
IV.3 Hasil Perancangan	103
IV.3.1 Hasil Perancangan <i>Business model canvas</i> Usulan	103
IV.3.2 Analisis Perbandingan <i>Business model canvas</i> Eksisting dengan <i>Business model canvas</i> Usulan	106
IV.3.3 Perancangan Blok <i>Key Resources</i>	114
IV.4 Verifikasi Hasil	123

IV.4.1 Verifikasi <i>Business model canvas</i> Usulan	123
IV.4.1 Verifikasi <i>Dashboard</i>	124
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI	127
V.1 Validasi.....	127
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	131
V.3 Analisis Implementasi.....	132
V.4 Implikasi Tugas Akhir	134
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	135
VI.1 Kesimpulan	135
VI.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN A WAWANCARA KONDISI PERUSAHAAN SAAT INI	143
LAMPIRAN B KUESIONER <i>CUSTOMER PROFILE</i> ANR <i>TOUR & TRAVEL</i> .	148
LAMPIRAN C KUESIONER SKOR SWOT	158
LAMPIRAN D WAWANCARA PROSES VALIDASI PERANCANGAN USULAN ANR <i>TOUR & TRAVEL</i>	165