

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Penjelasan
Strategi Pengembangan	Langkah-langkah sistematis yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing perusahaan.
Perumusan Strategi	Proses menentukan pilihan strategis yang paling sesuai berdasarkan hasil analisis situasi internal dan eksternal.
Skor Bobot	Nilai yang mencerminkan tingkat kepentingan suatu faktor dalam proses analisis strategi.
Kriteria Penilaian	Faktor-faktor yang digunakan sebagai dasar evaluasi terhadap alternatif strategi.
Kepuasan pelanggan	Tingkat kesesuaian antara harapan konsumen dengan kenyataan layanan atau produk yang diterima.
Kompetitor	Perusahaan lain yang menawarkan produk atau jasa sejenis dalam pasar yang sama.
Diferensiasi produk	Upaya menciptakan keunikan produk agar berbeda dari pesaing di pasar.