

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet.....	1
Gambar I. 2 Data Pendapatan dan Target Penjualan Bravo Projects.....	3
Gambar I. 3 <i>Brand Awareness</i> Terhadap Merek Produk Kaos Polo Lokal	6
Gambar I. 4 <i>Fishbone Diagram</i> Bravo Projects	12
Gambar II. 1 Tahapan MDS.....	24
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
Gambar IV. 1 <i>Scree Plot</i> Dimensi.....	49
Gambar IV. 2 <i>Perceptual Mapping</i>	52
Gambar IV. 3 <i>Perceptual Mapping</i> Kondisi Persaingan Antar Brand.....	61