

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi SBS.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	16

1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori dan Peneliti Terdahulu	18
2.1.1 Manajemen Strategi	18
2.1.2 Analisis SWOT	21
2.1.3 <i>Matrix EFE</i>	25
2.1.4 <i>Matrix IFE</i>	27
2.1.5 <i>Matrix IE</i>	29
2.1.6 <i>SWOT Matrix</i>	30
2.1.7 <i>Matrix QSPM</i>	32
2.1.8 Peneliti Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Operasional Variabel	53
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Situasi Sosial.....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.6 Uji Keabsahan Data	67
3.7 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.2 Hasil Penelitian	72

4.2.1 Rangkuman Hasil Wawancara Internal dan Eksternal.....	73
4.2.2 Penilaian Lingkup Internal	161
4.2.3 Penilaian Lingkungan Eksternal.....	162
4.2.4 Analisis Penilaian Lingkungan Internal Dan Eksternal.....	164
4.2.5 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	167
4.2.6 Matriks EFE (Internal Factor Evaluation).....	173
4.2.7 Matriks IE (Internal dan Eksternal)	181
4.2.8 Matriks SWOT	182
4.2.9 Matriks QSPM.....	191
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	202
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal (Matriks IFE).....	202
4.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal (Matriks EFE)	204
4.3.3 Matriks IE (Internal dan Eksternal).....	206
4.3.4 Matriks SWOT.....	207
4.3.5 Matriks QSPM	210
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	213
5.1 Kesimpulan	213
5.2 Saran	213
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	214
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	214
DAFTAR PUSTAKA	215
LAMPIRAN.....	218