FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PT. SENTRA BINTANG SEJAHTERA DENGAN KONSEP SWOT, MATRIKS EFE-IFE-IE DAN QSPM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:
Najmi Fadhlurrahman Arifin
1401210070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025