

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi* (MEA), 6(3), 38-51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>.
- Agustin, S., Cantika, N. P., Nashrulloh, M., Khusna, N. I. (2024). Konsekuensi Perubahan Iklim pada Pertanian Lokal di Pakel Tulungagung terhadap Harga Pangan di Pasaran. *Journal of Islamic Economics and Finance* (JUREKSI), 2(2), 44-57.
- Alfaini, A. A., & Suprapti, I. (2023). Pengaruh Produk Berlabel Halal Dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Pertanian CEMARA* (Cendekiawan Madura), 20(1), 45-55.
- Andriani, D. P., Yunin, Q. A., Utami, W. R., Neslon, R. (2021). Determining Strategic Decisions for Local Business Sustainability in Broiler Partnerships. IOP Conf. Series: *Earth and Environmental Science*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/743/1/012073>
- Arani, M., et al. (2022). Studi Implementasi Manajemen Strategi pada Perusahaan Startup. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2024). Banyaknya Usaha Mikro dan Kecil menurut Kabupaten/Kota (Unit), 2021-2023. <jabar.bps.go.id>.
- Bidang Perencanaan Pembangunan Ekonomi dan Pembiayaan Pembangunan Kota Bandung. (2024). Sistem Informasi Pemetaan Potensi Ekonomi Kewilayahan. <bappelitbang.bandung.go.id>.
- Budiman, M. F., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2024). Strategic Formulation Towards A Prosperous Mosque : Case Study Of Izzatul Mu'minin Mosque Lembang. *Journal of Social Research*, 1–17. Vol. 3 No. 10 (2024)
- David, F. R., & David, F. R. (2023). Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach. Pearson.
- Firli Musfar, T., Fandy Sitepu, R., & Wildah, W. (2023). Business Development Design Using The Business Model Canvas And Swot Analysis For Sesi

- Coffee Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6157– 6173. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Forezca, E., & Arini, E. (2021). Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* (JMMIB), 2(2), 115-121.
- Grewal, D. & Levy, M. (2020) Marketing, Seventh Edition. New York; McGrawHill Education.
- Gunawan, A. A., Putri, K. M., & Toni, S. A. (2023). Fostering Innovation in MSMEs through Internationalization: The Mediating Roles of Market Orientation and Entrepreneurship in West Java. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Harisudin, M., Adi, R. K., & Qonita, R. R. A. (2022). Synergy Grand Strategy Matrix, Swot and Qspm As Determinants of Tempeh Product Development Strategy. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(8), 62–82. <https://doi.org/10.46754/jssm.2022.08.004>
- Hidayat, T., Pristian Fitri Astuti, R., & Mujahidin, A. (2022). Formulation a Strategy to Increase the Competitiveness of SMEs: a Case Study on the Industry of Batik Bojonegoro. *KnE Social Sciences*, 2022, 578–591. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i19.12477>
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., Stia, P., & Bandung, L. (2023). The Marketing Strategy Model For Eid Cookies At UMKM Ranayya Kitchen Uses The Business Model Canvas (BMC) And Swot Analysis. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7481–7480. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ishak, A., Wafa, A., Asfriyati. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sepatu di Kawasan Kota Medan. *Jurnal Rekayasa Industri* (JRI), 6(1), 27-39.
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2024). Data dan Statistik UMKM Indonesia. kadin.id
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023, Juni 27). Kontribusi UMKM Dalam Perekonomian Indonesia.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Perbendaharaan.

Kiswandi, F. R., Setiawan, M. C., Ghifari, M. A. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 154-162. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.328>.

Khoyriyah, R. Z., & Purnomo, A. (2021). Business Development Strategy Formulation: Lessons Learned from Body Care Startup. *4th International Conference on Industrial & Mechanical Engineering and Operations Management (IMEOM 2021)*, 759–769.

Mahendra, A., & Asnawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif SWOT dan BMC. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–330.

Mustamu, E. J., & Ngatno. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Sron dol. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 689-696.

Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 1). <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/19091%0A>.

Nengsih, Awwaliyah, N., Maryaty, T. (2024). Pengaruh Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk HPAI). *AKSIORRELIGIA: Jurnal Studi KeIslaman*, 2(1), 47-55.

Ningrum, Putri, L. M., Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(1), 394-403.

Noviaristanti, S., Acur, N., & Mendibil, K. (2023). The different roles of innovation intermediaries to generate value. *Management Review Quarterly*. <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00364-2>

Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>

- Qomarsyah, M. M., Mahyarni, M., Romus, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah Bmt Al-Ittihad Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 2(1).
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*, 15(1), 57–68. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10405>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.
[https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri%20.pdf)
- Saputra, A. F., & Noviaristanti, S. (2023). The Analysis of Coffee Shop's Business Strategy Formulation. *eProceedings of Management*, 10(3).
- Sari, D. W., Baharuddin, & Munizu, M. (2023). Roadmap for development of organic honey pineapple in Bantaeng regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1230(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1230/1/012043>
- Silaen, R. C. F., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2022). Formulasi Strategi Dengan Menggunakan Tows Matriks Dan Qspm Pada Kaka Coffee. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Solusi Legalitas. (2025). Dampak Legalitas Terhadap Brand: Bukan Sekadar Formalitas. solusilegalitas.com
- Suardhika, I. N. (2018). Manajemen Strategik “Konsepsi Dasar dan Praktis.” In *CV.Noah Aletheia*. <https://library.unmas.ac.id/repository/EBK-00039.pdf>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Metode kuantitatif dan kualitatif dan R&D (2ed.). Alfabeta.
- Sunandar, A., Affandi, A., Amar, A. (2024). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Alfamart Cabang Karawaci Residence Bojong Nangka Kelapa Dua Kabupaten Tangerang. *Humanities, Management, and Science Proceedings*, 4(2), 317-338.

- Supampang, A. R. D., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh Promosi dan Legalitas Usaha terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada SAINS (Sarana Inovasi Solusi) Advertising di Bogor. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, 4(2), 159-169.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. <https://fliphtml5.com/igmra/acpn/basic>
- Wijaya, A. R., Bendesa, I. K. G., & Wiranatha, A. S. (2021). Accommodation Business Competition in Bali: Competitive Strategy for Star Hotel in Sanur. *E-Journal of Tourism*, 8(1), 70. <https://doi.org/10.24922/eot.v8i1.71446>.