

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Faktor Internal.....	40
Tabel 3.3 Faktor Eksternal.....	48
Tabel 3.4 Daftar Narasumber.....	58
Tabel 3.5 Tabel Matriks IFE.....	66
Tabel 3.6 Tabel Matriks EFE.....	67
Tabel 3.7 Matriks QSPM.....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber.....	72
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Visi.....	74
Tabel 4.3 Hasil Evaluasi Misi.....	76
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Tentang Manajemen Selera Aceh.....	78
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Tentang Manajemen Aspek Planning Selera Aceh.....	81
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Tentang Manajemen Aspek Organizing Selera Aceh.....	85
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Tentang Manajemen Aspek Motivating Selera Aceh.....	88
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Tentang Manajemen Aspek Controlling Selera Aceh.....	91
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Tentang Research And Development Selera Aceh....	95
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Tentang Sumber Daya Manusia Selera Aceh.....	98
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Tentang Pemasaran Selera Aceh.....	102
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Tentang Pemasaran Aspek Product Selera Aceh...	105
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Tentang Pemasaran Aspek Price Selera Aceh.....	109
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Tentang Pemasaran Aspek Place Selera Aceh.....	112
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Tentang Pemasaran Aspek Promotion Selera Aceh.....	115
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Tentang Keuangan Selera Aceh.....	118
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Tentang Operasional Dan Produksi Selera Aceh..	121
Tabel 4.18 Hasil Analisis Lingkungan Internal Selera Aceh.....	125
Tabel 4.19 IFE Matrix.....	129
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Tentang Politik Selera Aceh.....	130

Tabel 4.21 Hasil Wawancara Tentang Ekonomi Selera Aceh.....	133
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Tentang Sosial Selera Aceh.....	137
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Tentang Teknologi Selera Aceh.....	141
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Tentang Lingkungan Selera Aceh.....	144
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Tentang Hukum Selera Aceh.....	148
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Tentang Persaingan Antar Perusahaan Selera Aceh.....	151
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Tentang Potensi Masuknya Pesaing Baru Selera Aceh.....	155
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Tentang Potensi Pengembangan Produk Pengganti Selera Aceh.....	158
Tabel 4.29 Hasil Wawancara Tentang Daya Tawar Pemasok Selera Aceh.....	162
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Tentang Daya Tawar Konsumen Selera Aceh.....	165
Tabel 4.31 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal Selera Aceh.....	169
Tabel 4.32 EFE Matrix.....	173
Tabel 4.33 SWOT Matrix Selera Aceh.....	177
Tabel 4.34 Strategi Utama Selera Aceh.....	182
Tabel 4.35 QSPM Selera Aceh.....	184