

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE
QSPM (STUDI KASUS: PT PURNAMA MANGGALA PRIMA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Nama: Fathia Aisha Choerunnadiyya

NPM: 1401213016



PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025