## PENGARUH SELF-EFFICACY DAN OPTIMISME MELALUI ENTREPRENEURIAL ALERTNESS TERHADAP INOVASI PADA UMKM SEKTOR KULINER DI KOTA BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 (Strata 1) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (MBTI)

## **Disusun Oleh:**

Nama: Ryoraffly Ramadhani Sidik

NPM: 1401204197



## MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA (MBTI)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)

UNIVERSITAS TELKOM

**BANDUNG** 

2024