

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Analisis Shuttle Rute Cirebon-Bandung	6
Tabel 1. 2 Laporan Penjualan HD Travel Reborn	9
Tabel 2. 1 Jenis dan Fase Channel	22
Tabel 2. 2 Mekanisme Penetapan Harga	26
Tabel 2. 3 Kajian Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	52
Tabel 3. 3 Profil Narasumber Internal HD Travel Reborn	87
Tabel 3. 4 Profil Narasumber Eksternal HD Travel Reborn	87
Tabel 4. 1 Hasil Coding Analisis SWOT pada Business Model Canvas	100
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Value Proposition	140
Tabel 4. 3 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Customer Segment	141
Tabel 4. 4 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Channels	142
Tabel 4. 5 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Customer Relationship	143
Tabel 4. 6 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Revenue Stream	145
Tabel 4. 7 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Resources	146
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Activities	147
Tabel 4. 9 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Key Partnership	148
Tabel 4. 10 Hasil Evaluasi Lingkungan Internal Cost Structure	149
Tabel 4. 11 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Value Proposition	151
Tabel 4. 12 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Customer Segment	152
Tabel 4. 13 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Channels	154
Tabel 4. 14 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Customer Relationship	156
Tabel 4. 15 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Revenue Streams	157
Tabel 4. 16 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Resources	159
Tabel 4. 17 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Activities	161
Tabel 4. 18 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Key Partnership	163
Tabel 4. 19 Hasil Evaluasi Lingkungan Eksternal Cost Structure	164
Tabel 4. 20 Pemetaan SWOT pada 9 Elemen Business Model Canvas HD Travel	164
Tabel 4. 21 Rumusan Strategi SWOT HD Travel	171
Tabel 4. 22 Perubahan pada Existing Business Model Canvas HD Travel	180