

ABSTRAK

Persaingan dalam industri transportasi khususnya dalam rute Cirebon-Bandung-Kertajati semakin ketat dengan meningkatnya jumlah kompetitor dan perubahan dalam preferensi pelanggan terhadap layanan *shuttle*. HD Travel Reborn menghadapi tantangan dengan upaya mempertahankan daya saing di tengah ekspansi pesaing di rute Cirebon-Bandung-Kertajati. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis HD Travel Reborn menggunakan Business Model Canvas dengan analisis SWOT sebagai tujuan dapat mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memiliki pengaruh dalam keberlanjutan bisnis. Evaluasi ini diharapkan memiliki dampak terhadap strategi yang dapat diadaptasi oleh pihak HD Travel Reborn.

Analisis dilakukan dengan metode kualitatif eksploratif dengan metode wawancara dan studi kasus terhadap HD Travel Reborn. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa HD Travel Reborn memiliki keunggulan berbeda dengan pesaing yaitu sistem layanan door-to-door dan armada eksklusif. Analisis SWOT digunakan untuk menyusun strategi dalam upaya meningkatkan daya saing melalui optimalisasi pemasaran digital, pemanfaatan teknologi dalam pengelolaan pelanggan, serta diversifikasi layanan yang lebih fleksibel untuk meningkatkan pasar.

Hasil penelitian diharapkan memberikan gambaran mengenai posisi kompetitif HD Travel Reborn dan strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing strategis. Selain itu, diharapkan penelitian ini memberikan referensi bagi bisnis transportasi dalam menyusun model bisnis yang adaptif dan berkelanjutan sesuai dengan dinamika industri saat ini.

Kata Kunci: industri transportasi, Business Model Canvas, analisis swot