

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.6 Signifikasi Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
1.7 Struktur Penulisan.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.2 Komunikasi Digital.....	13
2.1.3 Media Baru	14
2.1.4 Media Sosial	14
2.1.5 Instagram	15
2.1.6 Komunikasi Humor	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1 Jurnal Nasional	18
2.2.1 Jurnal Internasional	28

2.2.2	Kerangka Teoretis.....	38
BAB III		39
METODE PENELITIAN		39
3.1	Landasan Filosofis	39
3.1.1	Landasan Ontologis	39
3.1.2	Landasan Epistemologis	39
3.1.3	Landasan Metodologis	39
3.1	Subjek Penelitian	40
3.2	Objek Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	40
3.4	Desain Penelitian.....	42
3.5	Data Penelitian	43
3.6	Metode Penjagaan Keabsahan Data	48
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN		49
4.1	Observasi Konten	49
4.1.1	Pengaplikasian Humor pada <i>Caption</i> Simamaungcom untuk Membangun Kredibilitas.....	53
4.1.2	Pengaplikasian Humor pada Visual Simamaungcom untuk Membangun Kredibilitas.....	58
BAB V		62
PEMBAHASAN		62
5.1	Pembahasan	62
5.1.1	Pengaplikasian Humor pada <i>Caption</i> Simamaungcom untuk Membangun Kredibilitas	62
5.1.2	Pengaplikasian Humor pada Visual Simamaungcom untuk Membangun Kredibilitas	66
BAB VI		69
PENUTUP		69
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian	70
6.3	Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72

LAMPIRAN 76