

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konten humor memiliki daya tarik yang unik dalam komunikasi digital. Dalam lingkungan media sosial yang padat informasi, humor mampu menciptakan daya tarik emosional yang kuat, mempermudah penerimaan pesan, serta meningkatkan keterlibatan audiens. Humor bekerja sebagai pedang bermata dua, di satu sisi, humor dapat mencairkan suasana dan memperkuat koneksi, tetapi di sisi lain, jika tidak digunakan dengan tepat, dapat menimbulkan kesalahpahaman (Meyer, 2000). Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, humor diartikan sebagai sesuatu yang lucu atau keadaan dalam cerita dan sebagainya yang dapat menggelikan hati (Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia, 2025). Dalam penelitian ini, humor akan teliti dalam cakupan *caption* dan juga visual dari konten sebagai salah satu strategi yang membantu penyampaian informasi dalam membangun kredibilitas akun. Oleh karena itu, humor menjadi elemen penting yang dapat dimanfaatkan secara strategis dalam komunikasi digital untuk menciptakan interaksi yang lebih personal dan relevan.

Dalam konteks komunikasi massa, humor memiliki peran signifikan sebagai strategi untuk membedakan suatu konten dari yang lain. Daya tarik emosional humor mampu membuat konten lebih mudah diingat dan relevan dengan audiens (Shiftman, 2014). Di media sosial, humor sering digunakan untuk menyampaikan pesan yang kompleks dengan cara yang sederhana dan menghibur. Hal ini menjadikan humor sebagai pendekatan yang fleksibel, terutama dalam membangun hubungan dengan audiens melalui dialog dua arah yang interaktif.

Selain itu, humor juga memiliki peran sebagai alat penyebar informasi yang efektif di era digital. Humor dapat meningkatkan daya tarik konten dengan memperkuat daya ingat yang terasosiasi dengan pesan. Konten juga bisa membawakan pesan kepada para audiensnya yang bersifat emosional (Berger & Milkman, 2012). Salah satu caranya adalah menggunakan pendekatan humor yang memiliki kemungkinan lebih besar untuk dibagikan oleh audiens dan menciptakan efek yang signifikan. Pemanfaatan humor juga

memungkinkan terciptanya keterikatan emosional yang mendalam. Dengan hal itu maka humor dapat membantu menciptakan hubungan positif antara pengirim pesan dan penerima (Gulas & Weinberger, 2006).

Kombinasi antara humor dan platform media sosial seperti Instagram menciptakan peluang yang unik dalam penyebaran informasi. Humor, dengan kemampuannya memperkuat daya ingat dan menciptakan keterikatan emosional, dapat dimaksimalkan melalui fitur-fitur Instagram yang interaktif dan kreatif. Sebagai salah satu platform dengan pengguna terbesar di dunia, Instagram menawarkan ruang yang luas bagi individu maupun organisasi untuk menghadirkan konten yang menarik dalam penyampaian informasinya.

Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, Instagram telah berkembang menjadi salah satu platform media sosial terbesar di dunia, dengan lebih dari 139 juta pengguna aktif di Indonesia pada tahun 2024 (We Are Social, 2024). Dengan fitur-fitur seperti reels, feeds, dan stories, Instagram memungkinkan penyebaran informasi secara visual, interaktif, dan kreatif. Hal ini menjadikannya salah satu alat komunikasi digital yang sangat penting bagi individu dan organisasi. Selain itu juga, Instagram digunakan sendiri digunakan sebagai media informasi untuk menarik khalayak (Mahmudah & Rahayu, 2020). Dengan besarnya angka pengguna Instagram dan bagaimana eksistensinya masih berjalan dengan baik. Maka, setiap lini berlomba-lomba untuk menyampaikan informasi melalui platform tersebut. Tak terkecuali bidang olahraga termasuk sepak bola.

Indonesia sendiri merupakan negara dengan penggemar sepak bola terbesar di Dunia. Dilansir dari databoks.katadata.co.id, per September 2022. Indonesia menjadi negara dengan rata-rata penggemar sepak bola terbesar di dunia dengan angka 69% mengalahkan Arab Saudi pada posisi 2 dengan 67%. Berdasarkan data yang ada, maka minat dari sepak bola yang ada di Indonesia akan berbanding lurus dengan permintaan informasi mengenai sepak bola. Baik itu informasi mengenai sepak bola dalam ataupun luar negeri. Berbicara mengenai sepak bola dalam negeri, Persib Bandung menjadi klub yang memiliki angka terbesar di Indonesia. Menurut ResultSports, dari data yang diambil pada Januari 2022. Persib Bandung menduduki posisi 21 sebagai klub sepakbola dengan basis pendukung digital terbanyak di dunia. Dengan posisi ini, Persib Bandung di atas klub

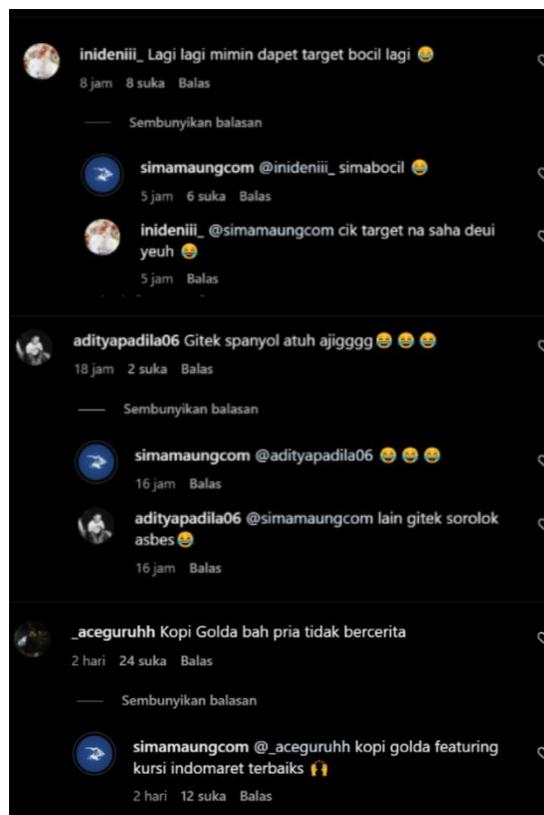
dengan audiens. Keberagaman ini tidak hanya mencerminkan strategi komunikasi masing-masing media, tetapi juga menunjukkan bagaimana mereka beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital dan ekspektasi pengguna. Dalam konteks ini, salah satu pendekatan yang banyak digunakan adalah humor, karena sifatnya yang fleksibel dan mampu menciptakan daya tarik emosional yang lebih kuat antara media dan audiensnya (Meyer, 2000).

Humor dalam komunikasi memiliki peran yang unik dan kompleks, karena dapat berfungsi sebagai alat untuk menarik perhatian, menyampaikan pesan yang sulit, hingga membangun hubungan kedekatan dengan audiens. Humor bekerja sebagai pedang bermata dua dalam komunikasi: di satu sisi, humor dapat mencairkan suasana dan memperkuat koneksi, tetapi di sisi lain, jika tidak digunakan dengan tepat, humor dapat menimbulkan kesalahpahaman (Meyer, 2000). Dalam konteks komunikasi massa, humor sering digunakan untuk membuat pesan lebih mudah diterima, terutama dalam lingkungan yang penuh dengan informasi seperti media sosial (Shiftman, 2014). Humor menjadi strategi untuk membedakan suatu konten dari yang lain, karena daya tarik emosionalnya yang mampu meningkatkan keterlibatan audiens.

@simamaungcom, sebagai salah satu media independen yang sudah 14 tahun berfokus pada Persib Bandung dan juga Olahraga Jawa Barat, telah memanfaatkan celah ini untuk membangun identitasnya di media sosial, khususnya Instagram. Dengan memadukan gaya pemberitaan informatif dan humor yang santai, @simamaungcom berhasil menciptakan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai informasi kepada para suporter. Penggunaan humor dalam komunikasi digital sendiri mampu meningkatkan daya tarik konten dan mempermudah penyebaran informasi karena sifatnya yang mudah diingat dan relevan dengan audiens. Dalam konteks @simamaungcom, humor digunakan untuk menyampaikan informasi, merayakan momen, kritik ringan atau bahkan berinteraksi dengan penggemar melalui komentar, menjadikan pengalaman mengikuti akun ini lebih personal dan menghibur.

Pendekatan ini tidak hanya membuat informasi lebih menarik untuk diikuti, tetapi juga memperkuat kedekatan antara akun dan audiensnya. Balasan komentar dari @simamaungcom sering kali penuh dengan kehangatan dan canda, yang membuat para pengikut merasa diperhatikan. Misalnya, ketika suporter bercanda tentang sebuah

momen dari para pemain maupun tim baik di lapangan maupun di luar lapangan, akun ini merespons dengan gaya yang serupa. Hal ini menciptakan dialog yang terasa lebih personal dan menyenangkan. Dengan gaya humor yang konsisten dan relevan, @simamaungcom tidak hanya menjadi sumber berita tentang Persib Bandung, tetapi juga menjadi tempat di mana suporter dapat merasa lebih dekat dengan tim dan komunitas mereka. Hal ini membedakan @simamaungcom dari media lain, karena interaksi yang mereka bangun tidak hanya berbasis informasi, tetapi juga keterhubungan emosional yang unik. Seperti yang ditunjukkan pada gambar 1.2.



Gambar 1. 2 Komentar Positif Yang Terjadi Pada Konten Humor @simamaungcom

Sumber : (Simamaung, 2025)

Gaya interaksi ini mencerminkan pemahaman @simamaungcom tentang dinamika audiens mereka, yang tidak hanya ingin mendapatkan informasi, tetapi juga merasakan keterlibatan emosional sebagai bagian dari komunitas Persib Bandung. Dengan

memanfaatkan humor yang relevan dan dekat dengan kehidupan sehari-hari penggemarnya, @simamaungcom berhasil menciptakan suasana yang inklusif di mana supporter dari berbagai latar belakang merasa diterima. Bahkan, candaan yang sederhana seperti permainan kata-kata sering kali memicu gelak tawa dan komentar berantai. Hal ini memperkuat rasa solidaritas di antara pengikut. Karena pada dasarnya, humor tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media komunikasi yang menciptakan dialog dua arah antara pengelola akun dan audiensnya.

Dalam pengaplikasiannya pada sebuah konten humor yang diunggah, @simamaungcom tidak hanya menerima komentar serta umpan balik yang bersifat positif dari para pengikutnya, tetapi juga mendapatkan sejumlah komentar dan tanggapan yang bersifat negatif. Umpan balik negatif ini dapat berupa kritik terhadap humor yang disajikan, ketidaksetujuan dengan pesan yang disampaikan, atau bahkan respons yang menunjukkan ketidakpuasan dari audiens tertentu. Ini menunjukkan bahwa setiap konten humor yang dipublikasikan memiliki potensi untuk memicu beragam reaksi dari audiens, baik yang mendukung maupun yang berseberangan. Hal yang sudah disebutkan sebelumnya bisa dilihat pada gambar 1.3.



Gambar 1.3 Komentar Negatif Yang Terjadi Pada Konten Humor @simamaungcom

Sumber : (Simamaung, 2025)

Selain @simamaungcom, Dalam ekosistem digital yang semakin berkembang, berbagai akun Instagram media yang berfokus pada Persib Bandung memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi dan membangun interaksi dengan supporter. Setiap

akun memiliki pendekatan unik dalam menyajikan kontennya, mulai dari pemberitaan terkini, analisis pertandingan, hingga sajian humor yang menghibur. Salah satu akun yang menonjol dalam membangun keterikatan emosional dengan audiensnya adalah @simamaungcom. Dengan pendekatan komunikasi yang mengutamakan humor dan kedekatan dengan suporter, akun ini berhasil menciptakan dialog yang tidak hanya informatif tetapi juga interaktif. Namun, @simamaungcom bukan satu-satunya media yang aktif dalam menyajikan konten tentang Persib Bandung. Beberapa akun lain juga berkontribusi dalam menyediakan informasi eksklusif yang menarik bagi para penggemar. Untuk memahami lebih jauh ekosistem media yang berfokus pada Persib Bandung, berikut ini adalah beberapa akun Instagram yang secara aktif menyajikan konten terkait, seperti yang ditampilkan dalam Tabel 1.1.

Tabel 1. 1 Daftar Beberapa Media yang Membuat Konten Terkait Persib Bandung

No	Media	Akun Instagram	Jumlah Followers	Jumlah Postingan
1.	Simamaung	@simamaungcom	809rb	8.338
2.	Explore Persib	@explorepersib	906rb	9.884
3.	Bandung Football	@bandungfootball	343rb	3.274
4.	Remember	@rememberpersib	195rb	2.948
5.	Republik Bobotoh	@Republikbobotohcom	565rb	7.162
6.	Persib Info	@persibinfo	787rb	9.142
7.	Bandoeng Indlansche	@bandoeng.indlansche	47.6rb	650
8.	Persib Talk	@persibtalk.id	59.7rb	534
9.	Persib Inside	@persibinside	208rb	4.374
10.	Path Persib	@path.persib	119rb	5.377

Sumber : (Olahan Peneliti, 2024)

Dalam pengelolaan konten, komunikasi humor bisa digunakan untuk perancangan konten. Namun, pada penelitian dahulu dijelaskan bahwa biasanya pengelolaan konten dan penyampaian informasi menggunakan pendekatan formal contohnya pada sektor pemerintahan (Furqon, et al., 2018) dan juga perbankan (Sari & Fasa, 2024). Sebagian besar penelitian sebelumnya juga lebih berfokus pada efektivitas media sosial dalam membangun interaksi audiens (Nafsyah, Maulidyah, Nurlia, & Adhyanti, 2022), strategi pemasaran digital (Ihsan, Aribowo, Indra, & Triwahyuni, 2023), serta penggunaan humor dalam branding individu atau institusi (Wirga, 2017).

Kajian tentang bagaimana humor digunakan dalam media olahraga, khususnya oleh media independen yang berfokus pada klub sepak bola di Indonesia, belum banyak dieksplorasi. Selain itu juga, dalam pengelolaannya humor digunakan sebagai alat penyampaian informasi serta menjadi strategi untuk pendekatan dengan audiens baik dilihat dari engagement yang ada. Hal ini dapat ditunjukkan oleh akun @simamaungcom yang menggunakan humor dalam pengelolaan kontennya. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa humor dapat meningkatkan keterlibatan audiens dalam komunikasi digital (Taecharungroj & Nueangjamnong, 2015) tetapi belum ada penelitian yang secara spesifik membahas bagaimana humor dalam media independen sepak bola digunakan untuk menyebarkan informasi dan bagaimana audiens memaknainya.

Dengan demikian, penelitian ini berusaha mengisi kesenjangan tersebut dengan mengeksplorasi bagaimana humor dalam konten Instagram @simamaungcom dimaknai oleh audiens serta bagaimana humor berperan dalam penyebaran informasi dan kedekatan audiens. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengelola media independen dalam mengoptimalkan penggunaan humor sebagai strategi komunikasi yang efektif di media sosial. Berdasarkan pemaparan di atas, diperlukan penelitian mengenai analisis konten humor dalam penyebaran informasi di Instagram @simamaungcom sebagai bagian dari strategi komunikasi di media sosial. Penelitian ini akan dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif terhadap konten humor yang diunggah oleh @simamaungcom. Konten humor yang akan dianalisis meliputi unggahan maupun komentar yang relevan dengan supporter Persib Bandung. Peneliti tidak akan mengambil seluruh unggahan humor dalam akun tersebut, tetapi akan menyeleksi hanya

konten yang secara spesifik menunjukkan hubungan antara humor dan keterlibatan audiens.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Konten humor dalam media sosial Instagram menjadi strategi komunikasi yang unik dan efektif dalam penyebaran informasi sepakbola, khususnya yang dilakukan oleh akun @simamaungcom sebagai media independen yang berfokus pada Persib Bandung. Pendekatan humor tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga berperan dalam membangun keterikatan emosional dengan audiens, meningkatkan daya ingat terhadap informasi, serta menciptakan dialog interaktif antara media dan para pengikutnya. Namun, belum ada kajian komprehensif mengenai bagaimana konten humor digunakan sebagai strategi penyebaran informasi oleh media independen sepakbola, bagaimana humor tersebut memengaruhi kepuasan informasi para pengikut, serta bagaimana persepsi audiens terhadap kredibilitas media yang menggunakan pendekatan humor dalam penyampaian informasi sepakbola.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaplikasian humor yang diaplikasikan pada konten unggahan @simamaungcom yang disajikan melalui *caption* dalam membangun kredibilitas akun.
2. Menganalisis pengaplikasian humor yang diaplikasikan pada konten unggahan @simamaungcom yang disajikan melalui visual dalam membangun kredibilitas akun.

1.4 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka pertanyaan penelitian ini adalah :

1. Bagaimana humor diaplikasikan dalam aspek *caption* pada konten yang diunggah oleh @simamaungcom dalam membangun kredibilitas akun?
2. Bagaimana humor diaplikasikan dalam aspek visual pada konten yang diunggah oleh @simamaungcom dalam membangun kredibilitas akun?

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini mengeksplorasi karakteristik dan pengemasan humor dalam penyampaian informasi sepakbola, khususnya pada akun Instagram @simamaungcom, untuk memahami bagaimana humor digunakan sebagai strategi komunikasi yang efektif dalam menarik perhatian dan membangun keterlibatan audiens.

1.6 Signifikansi Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang komunikasi digital dan penggunaan humor dalam penyebaran informasi.
2. Penelitian ini juga dapat memperkaya literatur mengenai strategi komunikasi berbasis humor dalam membangun keterlibatan audiens di media sosial, khususnya dalam konteks media independen olahraga.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang peran humor sebagai elemen komunikasi digital yang efektif dalam meningkatkan interaksi dan keterikatan audiens pada platform media sosial.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pengelola akun Instagram @simamaungcom mengenai efektivitas penggunaan humor dalam menyampaikan informasi dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan suporter Persib Bandung.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi media independen lain yang ingin menggunakan strategi komunikasi berbasis humor untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan keterlibatan di media sosial.
3. Penelitian ini juga dapat membantu praktisi komunikasi digital, khususnya pengelola media olahraga, dalam memahami bagaimana humor dapat digunakan secara strategis untuk menciptakan keterikatan emosional yang lebih kuat dengan audiens.

1.7 Struktur Penulisan

a) BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas dan padat yang menggambarkan dengan tepat isi penelitian. Isi bab ini meliputi: Gambaran Umum Objek Penelitian, Latar Belakang Penelitian, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan Tugas Akhir.

b) BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dari umum sampai ke khusus, disertai penelitian terdahulu dan dilanjutkan dengan kerangka pemikiran penelitian yang diakhiri dengan hipotesis jika diperlukan.

c) BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis temuan yang dapat menjawab masalah penelitian. Bab ini meliputi uraian tentang: Jenis Penelitian, Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Reliabilitas, serta Teknik Analisis Data.

d) BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti harus mampu menguraikan hasil dari perumusan masalah serta tujuan penelitian secara sistematis. Setiap aspek pembahasan dimulai dari hasil analisis data, kemudian diinterpretasikan dan selanjutnya diikuti oleh penarikan kesimpulan. Dalam penarikan kesimpulan sebaiknya dibandingkan dengan penelitian-penelitian sebelumnya atau landasan teoritis yang relevan.

e) BAB V KESIMPULAN & SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan saran yang berkaitan dengan hasil dan manfaat penelitian.