

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat kemudahan dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Penelitian ini berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Kerajinan Aksesoris pada Brand *its.beadthings*", yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses penelitian hingga penulisan akhir. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Achmad Suparman, Eny Handayani, Itho Albar, dan Ayub Suparman atas doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti yang selalu menjadi sumber semangat terbesar dalam menyelesaikan studi ini untuk terus maju.
2. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom beserta seluruh jajaran pimpinan universitas.
3. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M. Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
4. Dr. Rana Akbari Fitriawan S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
5. Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Dudi Rustandi, S.Sos.I., M.I.kom., selaku dosen wali, yang telah membimbing dan memberikan dukungan penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir studi penulis.
7. Seluruh staf akademik dan dosen pengampu mata kuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi, atas ilmu dan wawasan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Angelique Larasati, Cut Alya, Adhelia Safitri, Monalisa, Saskia Azalia, Humairah Azizah dan "anak-anak kacang beruntung" selaku sahabat dekat

penulis yang selalu percaya dan mendukung penulis dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan semangat mereka begitu berarti dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

9. Nabila Almu'arifin, Keysha Rizkia, dan Indriani Wulansari atas segala waktu, bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penelitian ini berlangsung.
10. Sadrina, Mila, Mutia, Elsa, dan Ryan, yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini serta memberikan wawasan yang sangat berharga.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, terus belajar, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan perjalanan ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran akan menjadi bagian penting dalam menyempurnakan kajian di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan wawasan bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 3 Juli 2025



Putri Salma Fadhillah