

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Akhyar, Parawansa, D. A., & Hakim, W. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Kaku Food Dalam Meningkatkan BrandAwareness Di Instagram. *MADIC: Management Dyanamic Confernce*, 18.
- Akil, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Industri Fesyen Distro Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13.
- Alimudin, Nurfida, W., & Suherman, A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Anyaman Nentu Dalam Peningkatan Promosi Penjualan Di Desa Tumada Kabupaten Buton. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 10.
- Amali, M. T., & Wardhana, A. (2025). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PASAR KANGEN YOGYAKARTA SEBAGAI WISATA BUDAYA DAN NOSTALGIA: PENDEKATAN SOSTAC DALAM PROMOSI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 20.
- Aristami, N. (2025). ANALISIS PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY(BOS) PADA UMKM KERAJINAN TANGAN TINS CROCHET. *AKURAT: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12.
- Atlisiaji, W. Y. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Magetan Bamboo Craft Di Kabupaten Magetan Dalam Mengembangkan Usahanya. *Abdimas Indonesian Journal*, 10.
- Azzahra, N. A., & Sudrajat, R. H. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EFEKTIF @gotbeef.id. *Jurnal Riset Komunikasi*, 13.
- Barus, D. R., Simamora, H. N., Sihombing, M. G., Panjaitan, J., & Saragih, L. S. (2023). Tantangan dan Strategi Pemasaran UMKM di Era Teknologi dan Digitalisasi . *Journal of Creatvie Student Resreach*, 9.
- Chalik, D., Mulana, H. F., & Fida, W. N. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Umbati Coffee Di Media Sosial Instagram Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen. *Jurnal Audiens*, 12.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson.
- CNN Indonesia. (den 14 February 2023). *Pengertian Kerajinan, Tujuan, dan Contohnya*. Hämtat från CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230213151634-569-912430/pengertian-kerajinan-tujuan-jenis-dan-contohnya>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America: SAGE.
- Detik.com. (den 7 March 2021). *Pengertian Kerajinan, Tujuan, Jenis dan Contohnya*. Hämtat från Detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5484593/pengertian-kerajinan-tujuan-jenis-dan-contohnya>

- Djiwandono, P. I., & Yulianto, W. E. (2023). *Penelitian Kualitatif itu Mengasyikkan*. Yogyakarta: Andi.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications _Discovery, Creation and Conversations*. Edinburgh: Pearson.
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Hidayat, D. A. (den 25 Maret 2024). *Pengembangan UMKM, demi Perekonomian Nasional yang Kuat*. Hämtat från Kementerian Keuangan: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/16933/Pengembangan-UMKM-demi-Perekonomian-Nasional-yang-Kuat.html>
- Hijri, V. W., & Atmaja, H. E. (2022). ANALISIS PENTINGNYA INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KERAJINAN GERABAH DUSUN KLIPOH, BOROBUDUR. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5.
- Howe, S. (den 24 April 2024). *Social Media Statistics for Indonesia*. Hämtat från Meltwater: <https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>
- Ismail, M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- KABIN INDONESIA . (u.d.). *Data dan Statistik UMKM*. Hämtat från KABIN INDONESIA Indonesia Chamber of Commerce and Industry: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kotler, P., Keller, K., Tan, C., Ang, S., & Leong, S. (2018). *Marketing manajemnt : An Asian perspective*. Harlow: Pearson Eduction Limited.
- Lestari, I. M., & Ayuh, E. T. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Kopi Bubuk Cap Padi Pada CV Man Kopi Group Kabupaten Lebong. *Jurnal Ilmiah J-SIKOM*, 15.
- Liem, A. G., & Arief, N. N. (2023). INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY FOR COSMETIC RETAIL COMPANY: A STUDY OF NEW CENTRAL PALU. *Journal of Economics and Business UBS* , 18.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of Human Communication*. Long Grove: Waveland Press, Inc.
- Mediana, S., & Pamungkas, I. N. (2023). Pesan Komunikasi Pemasaran Digital Melalui E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro Batik Hasan . *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 13.
- Mochamad, N., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, D., Dr. Nurdyansyah, & Untari, D. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Multazam, Kasim, H. S., & Purwitasari, P. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Selebgram Dalam Branding Produk Di Instagram. *JISDIK: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 6.

- Nansi, M. R., Arbintarso, E. S., & Rahayu, S. S. (2023). Analisis Dampak Pemasaran Online terhadap Peningkatan Penjualan dan Rasio Keuangan (Studi kasus pada UMKM Tahu Sehat MAS KHALE, Seyegan-Sleman). *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 14.
- Nasution, M. D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa.
- Newhart, M., & Patten, M. L. (2023). *Understanding Research Methods: An Overview of the Essentials*. New York: Taylor & Francis.
- Nugroho, G. A., & Nasution, A. H. (2024). Sustainable Value-Based Online Marketing Communication Strategy: Namira Ecoprint Case Study. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8.
- Pangalo, N., & Nurlela. (2023). KERAJINAN MANIK-MANIK DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KERAKYATAN DI KETE KESU TORAJA UTARA. *JERP: Jurnal Ekonomi dan Riset Pembangunan*, 15.
- Prastiwi, E. H., & Wijayanti, Y. K. (2022). Integrated Marketing Communication Strategy in Small Medium Enterprises (SMEs) Fashion Painted Surabaya. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 4.
- Putri, A. N. (den 26 February 2024). *Bead Bracelet: Kerajinan Tangan Sempel dengan Potensi Penjualan Tinggi*. Hämtat från Kumparan.com: <https://kumparan.com/annisa-dentiani/bead-bracelet-kerajinan-tangan-sempel-dengan-potensi-penjualan-tinggi-22DM3BhM5jF/full>
- Rahardjo, T., Yusriana, A., Setyabudi, D., Sulistyani, H., & Yuliyanto, M. (2024). *Memahami Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Saktiendi, E., Herawati, S., & Ghiffari, N. A. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DIAMOND SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JUKIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 10.
- Sastradinata, L. N. (2024). *Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif*. Bandung: PT Bumi Aksara.
- Semarangkota. (u.d.). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Hämtat från Semarangkota: <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Setiawan, L. H., & Budiastra, I. W. (2020). Strategi Pemasaran Handmade Tas UMKM AKA di Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 12.
- Smith, P. R., & Taylor, J. (2023). *Komunikasi Marketing Sebuah Pendekatan Terintegrasi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Song, X. (2022). Research on Sports Brands' Integrated Communication Marketing Strategy in the Age of New Media: A Case Study of Lululemon. *EWA Publishing*, 8.

- Sono, M. G., & Limpo, L. (2024). Strategi Pengelolaan SDM untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 9.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Talib, N. R., & Sari, M. N. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN BRAND AWARENESS PADA UMKM KOTA TANGERANG SELATAN DI ERA DIGITAL. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 10.
- Teguh, M., Widjaja, E. D., Hartanto, L. C., & Lukito, J. K. (2020). Implementation of Integrated Marketing Communication at Kampoeng Semarang. *Atlantis Press*, 8.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Triyunanto, C. (den 24 Agustus 2024). *Apa Itu UMKM? Definisi, Kriteria dan Jenisnya*. Hämtat från Detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7505493/apa-itu-umkm-definisi-kriteria-dan-jenisnya>
- Wahyuddin. (2023). *Metode Riset Kualitatif*. Padang: Get Press Indonesia.
- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif Strategi dan Contoh Praktis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wardhana, A. (2023). *Kewirausahaan dan UMKM di Era Digital 4.0*. Bojongsari - Purbalingga: CV.EUREKA MEDI KSARA.
- Widjaja, W., Syahril, L. M., Sudi, M., & Hamidah, E. (2023). Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Umkm. *SABAJAYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.