

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
1.5.1 Waktu Penelitian	15
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	15
BAB II	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Komunikasi	16
2.1.2 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>).....	17
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication Strategy</i>)	18
2.1.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Intergrated Marketing Communication</i>).....	22

2.1.5	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	24
2.1.6	Kerajinan Tangan (<i>Handycrafts</i>).....	26
2.2	Perbandingan Jurnal Terdahulu.....	27
2.2.1	Jurnal Nasional.....	27
2.2.2	Jurnal Internasional	32
2.3	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III		37
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subjek & Objek Penelitian.....	38
3.3.1	Subjek Penelitian.....	38
3.3.2	Objek Penelitian	38
3.3.3	Alat Analisis.....	38
3.4	Informan Penelitian	39
3.4.1	Informan Kunci	39
3.4.2	Informan Pendukung.....	40
3.4.3	Informan Ahli.....	42
3.5	Metode Pengumpulan Data	43
3.5.1	Wawancara.....	43
3.5.2	Observasi.....	44
3.5.3	Dokumentasi	44
3.6	Metode Analisis.....	45
3.6.1	Reduksi data (<i>Data reduction</i>).....	45
3.6.2	Penyajian data (<i>Data display</i>)	45

3.6.3	Penarikan kesimpulan (<i>Drawing/Verification</i>)	45
3.7	Penjagaan Keabsahan Data	46
BAB IV		47
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Strategi Posisi (<i>Strategy Positioning</i>).....	47
4.1.2	Strategi Audiens (<i>Strategy Audience</i>).....	52
4.1.3	Strategi <i>Platform</i>	56
4.1.4	Strategi Konfigurasi (<i>Strategy Configuration</i>)	61
4.2	Pembahasan	66
4.2.1	Strategi Posisi (<i>Strategy Positioning</i>)	68
4.2.2	Strategi Audiens (<i>Strategy Audience</i>).....	70
4.2.3	Strategi Platform.....	72
4.2.4	Strategi Konfigurasi (<i>Strategy Configuration</i>)	75
4.3	Perbedaan hasil dengan penelitian terdahulu	78
BAB V		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Praktis	81
5.2.2	Saran Teoritis	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		86