

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh PERMATA GBKP Bandung Pusat dalam menyampaikan ajaran Kristus kepada jemaat muda. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menelaah empat komponen utama dalam perencanaan komunikasi: komunikator, pesan, media, dan komunikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan komunikator diutamakan berdasarkan latar belakang teologis, meskipun sering kali kurang disesuaikan dengan karakteristik generasi muda. Pesan-pesan rohani disusun berdasarkan kurikulum pusat, namun perlu adaptasi kontekstual agar lebih relevan dengan dinamika kehidupan anak muda. Media yang digunakan mencakup media tatap muka dan media digital seperti WhatsApp dan Instagram, namun belum seluruhnya dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan partisipasi. Jemaat muda sebagai komunikan cenderung lebih responsif terhadap pendekatan yang komunikatif, visual, dan relevan secara emosional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perencanaan komunikasi PERMATA GBKP telah memiliki struktur yang baik namun memerlukan penyesuaian lebih lanjut dalam gaya penyampaian dan pendekatan komunikasi yang kontekstual dan partisipatif. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi organisasi keagamaan dalam menjawab tantangan komunikasi lintas generasi di era digital.

Kata Kunci : *Perencanaan Komunikasi, PERMATA GBKP, Generasi Muda, Ajaran Kristus*