KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Strategi Pemasaran *Omnichannel* pada UMKM *Fashion* Muslim Mugaya Menggunakan Metode *Benchmarking* dan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom. Penulisan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. dan Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dosen Penguji yang telah memberikan masukan serta kritik yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Fandi Achmad, S.T., M.T., selaku dosen wali yang dengan sabar dan penuh perhatian telah membimbing penulis dalam menjalani dan menyelesaikan studi di Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dukungan, dan bimbingan yang sangat berharga.
5. Orang Tua dan Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti, baik dari segi moral, waktu, materi, maupun doa yang menjadi sumber kekuatan penulis.
6. Hewan peliharaan penulis, yaitu Cookie, Ginger, Blossom, dan Oyi yang memberikan keceriaan melalui tingkah laku yang lucu dan kasih sayang.
7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, motivasi, ide-ide, dan bantuan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seventeen, TXT, XG, Twice, dan TWS sebagai *boyband* dan *girlband* K-Pop melalui musik dan kegiatannya yang selalu memberikan kebahagiaan yang tak ternilai dan motivasi dalam setiap perjalanan hidup penulis.
9. Teman-teman dari organisasi, kepanitiaan, dan kegiatan olahraga basket

yang memberikan banyak pengalaman dan kenangan yang sangat berarti.

10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi konten maupun penyusunannya. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang *marketing*.