

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Perbandingan Saluran.....	6
Tabel I-2. Perbandingan Saluran (Lanjutan).....	7
Tabel I-3. Perbandingan Saluran (Lanjutan).....	8
Tabel I-4. Perbandingan Saluran (Lanjutan).....	9
Tabel I-5. Hasil <i>In-depth Interview</i>	11
Tabel II-1. Skala Perbandingan Berpasangan AHP	26
Tabel II-2. Matriks Perbandingan Nilai Kriteria.....	27
Tabel II-3. Matriks Normalisasi.....	27
Tabel II-4. <i>Random Index</i> (RI).....	29
Tabel II-5. Perbandingan Metode	30
Tabel II-6. Alat Pembanding.....	31
Tabel II-7. Pemilihan Kriteria Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel II-8. Kriteria Relevan Terhadap <i>Omnichannel</i>	34
Tabel II-9. Kriteria Relevan Terhadap <i>Omnichannel</i> (Lanjutan).....	35
Tabel II-10. Kriteria dan Subkriteria Penilaian <i>Omnichannel</i>	39
Tabel II-11. Kriteria dan Subkriteria Penilaian <i>Omnichannel</i> (Lanjutan)	40
Tabel III-1. Kriteria dan Subkriteria Perancangan <i>Omnichannel</i>	45
Tabel III-2. Kriteria dan Subkriteria Perancangan <i>Omnichannel</i> (Lanjutan)	46
Tabel III-3. Kerangka Kuesioner AHP	47
Tabel III-4. Kerangka Observasi Kinerja Mitra <i>Benchmark</i>	48
Tabel III-5. Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	51
Tabel IV-1. Deskripsi Data	52
Tabel IV-2. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	53
Tabel IV-3. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan (Lanjutan)	54
Tabel IV-4. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan (Lanjutan)	55
Tabel IV-5. Karakteristik Responden	56
Tabel IV-6. Karakteristik Responden (Lanjutan).....	57
Tabel IV-7. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Kriteria	59
Tabel IV-8. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Pencarian Informasi Awal Terkait Produk	60
Tabel IV-9. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Pencarian	

Informasi Lanjutan	60
Tabel IV-10. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Pembelian ..	61
Tabel IV-11. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Pembayaran	61
Tabel IV-12. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Penerimaan Produk	62
Tabel IV-13. <i>Priority Vector</i> dan Peringkat Subkriteria dari Kriteria Pengembalian Produk	62
Tabel IV-14. Uji Konsistensi Kriteria	63
Tabel IV-15. Uji Konsistensi Subkriteria.....	63
Tabel IV-16. Uji Konsistensi Subkriteria (Lanjutan).....	64
Tabel IV-17. Hasil Observasi Ketersediaan Informasi Produk.....	65
Tabel IV-18. Hasil Observasi Integrasi <i>Multichannel</i>	66
Tabel IV-19. Hasil Observasi Komunikasi <i>Digital Brand</i>	67
Tabel IV-20. Hasil Observasi Ulasan dan <i>Rating</i> Produk.....	69
Tabel IV-21. Hasil Observasi Konsistensi Informasi Antarsaluran.....	70
Tabel IV-22. Hasil Observasi Layanan <i>Chat</i> atau Konsultasi	71
Tabel IV-23. Hasil Observasi Proses <i>Checkout</i> yang Mudah	73
Tabel IV-24. Hasil Observasi Ketersediaan Promosi dan Diskon	74
Tabel IV-25. Hasil Observasi Kemudahan Penggunaan Platform	75
Tabel IV-26. Hasil Observasi Variasi Metode Pembayaran	76
Tabel IV-27. Hasil Observasi Sinkronisasi Status Pembayaran	78
Tabel IV-28. Hasil Observasi Transparansi Biaya.....	79
Tabel IV-29. Hasil Observasi Pilihan Pengiriman yang Fleksibel	80
Tabel IV-30. Hasil Observasi Pelacakan <i>Real-time</i>	81
Tabel IV-31. Hasil Observasi Integrasi Stok Antarsaluran.....	82
Tabel IV-32. Hasil Observasi Kemudahan Pengajuan Retur	83
Tabel IV-33. Hasil Observasi Kebijakan Retur yang Jelas.....	84
Tabel IV-34. Hasil Observasi Sinkronisasi Data Retur	86
Tabel IV-35. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Pencarian Informasi Awal Terkait Produk.....	86
Tabel IV-36. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Pencarian Informasi Lanjutan	

.....	87
Tabel IV-37. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Pembelian	88
Tabel IV-38. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Pembayaran	88
Tabel IV-39. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Penerimaan Produk	89
Tabel IV-40. Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Pengembalian Produk.....	90
Tabel IV-41. Penentuan Tingkat Prioritas	91
Tabel IV-42. <i>Gap</i> pada Kriteria Pengembalian Produk.....	92
Tabel IV-43. <i>Gap</i> pada Kriteria Pencarian Informasi Awal Terkait Produk	92
Tabel IV-44. <i>Gap</i> pada Kriteria Pencarian Informasi Awal Terkait Produk (Lanjutan).....	93
Tabel IV-45. <i>Gap</i> pada Kriteria Pencarian Informasi Lanjutan.....	93
Tabel IV-46. <i>Gap</i> pada Kriteria Penerimaan Produk.....	94
Tabel IV-47. <i>Gap</i> pada Kriteria Pembayaran	94
Tabel IV-48. <i>Gap</i> pada Kriteria Pembelian	95
Tabel IV-49. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan	96
Tabel IV-50. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	97
Tabel IV-51. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	98
Tabel IV-52. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	99
Tabel IV-53. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	100
Tabel IV-54. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	101
Tabel IV-55. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	102
Tabel IV-56. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	103
Tabel IV-57. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	104
Tabel IV-58. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	105
Tabel IV-59. Hasil Rancangan dan Metrik Kesuksesan (Lanjutan)	106
Tabel IV-60. Verifikasi Hasil Rancangan.....	107
Tabel IV-61. Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	108
Tabel IV-62. Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	109
Tabel V-1. Validasi Hasil Rancangan.....	111
Tabel V-2. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	112
Tabel V-3. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	113
Tabel V-4. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	114

Tabel V-5. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	115
Tabel V-6. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	116
Tabel V-7. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	117
Tabel V-8. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	118
Tabel V-9. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	119
Tabel V-10. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	120
Tabel V-11. Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	121
Tabel V-12. Analisis Penyelesaian Masalah	122
Tabel V-13. Analisis Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	123
Tabel V-14. Analisis Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	124
Tabel V-15. Analisis Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	125
Tabel V-16. Analisis Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	126
Tabel V-17. Analisis Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	127
Tabel V-18. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Pengembalian Produk	128
Tabel V-19. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Pencarian Informasi Awal Terkait Produk	132
Tabel V-20. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Pencarian Informasi Lanjutan.....	136
Tabel V-21. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Penerimaan Produk ..	140
Tabel V-22. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Pembelian.....	144
Tabel V-23. Analisis dan Rencana Implementasi Kriteria Pembelian (Lanjutan)	145