

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, L. (2018). *Slang Bahasa Inggris di Dunia Maya*. Gadjah Mada University Press.
- Azka, S. S., & Karo-Karo, S. T. H. (2023). Penggunaan Bahasa Gaul Dikalangan Remaja Dalam Menggunakan Twitter. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Bahasa*, 2(1), 114–122. <https://doi.org/10.55606/jurribah.v2i1.1148>
- BPMPP.UMA. (2022). *Pengertian Informan dan Prosedur Pemilihannya dalam Penelitian Kualitatif*. Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pembelajaran Universitas Medan Area. <https://bpmpp.uma.ac.id/2022/12/27/pengertian-informan-dan-prosedur-pemilihannya-dalam-penelitian-kualitatif/>
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Cynthia, A., Tarigan, E. F. B., Azza'im, M. H., & Nurhayati, E. (2024). Bahasa Slang pada Media Sosial “ X ” di Era Gen Z. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 5193–5202.
- Dewi, N. P. J. L. (2024). Penggunaan Variasi Bahasa “Slang Language” Pada Platform Tiktok Untuk Generasi Z: Kajian Sociolinguistik. *Scholars*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.31959/js.v2i1.2352>
- Fadilla, A. N., Puspitasari, L., Wijiono, A., Wiharnik, D. T., Ramadhani, S. D., & Setiawati, R. (2023). Penggunaan Bahasa Gaul Dalam Komunikasi Sehari-Hari Di Kalangan Pengguna Media Sosial X. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa*, 1(1), 1–14.
- Fadilla, A. S., Alwansyah, Y., & Anggriawan, A. (2023). Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Oleh Mahasiswa. *EUNOIA (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30821/eunoia.v3i1.2527>
- Fairuz, F., & Kundharu Saddhono. (2024). Variasi Bahasa Campur Kode Dan Bahasa Gaul (Slang) Dalam Platform Media Sosial X. *VOKAL: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 28–33. <https://doi.org/10.33830/vokal.v3i1.7287>
- Febriyanto, R. D., Sholikhah, S. D. R., Apriliya, Y., Ramadhana, E., & Nurhayati, En. (2023). Dampak Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia Pada Mahasiswa

- Prodi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 08(3), 5800–5807.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gede Budiasa, I., Savitri, W., Shanti, A. A. S., & Dewi, S. (2021). *Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial*. 25, 192–200. <https://doi.org/10.24843/JH.20>
- Gudykunts, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Sage Publication, Inc.
- Hamidah, T. (2018). *Mengenal Kohort: Veteran Generation, Baby Boomers, Millennials, Gen X & Gen Z*. Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia Y .A.I. <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/242-mengenal-kohort-veteran-generation-baby-boomers-millennials-gen-x-gen-z>
- Harimansyah, G. (2022). *Pilihan Bahasa Remaja Dalam Perspektif Umur dan Lintas Generasi*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa : Kementerian Pendidikan Dasar Dan Menengah. <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/artikel-detail/788/pilihan-bahasa-remaja-dalam-perspektif-umur-dan-lintas-generasi>
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics*. Routledge.
- Imambachri, H. S., Junaedi, E., & Darmawan, D. (2024). *Memahami Kepemimpinan Lintas Generasi di Era Globalisasi - Desa Sukarame, Kecamatan Carita, Banten*. 4(2), 149–159.
- Iqbal, M. (2020). Adaptasi Speech Code Komunikasi Antar Budaya Pada Warga Lokal Dan Pendatang Di Kampung Yafdas. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 2(2), 12–20. <https://e-journal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/174>
- Kumpanan. (2023). *Mengenal Generasi Z: Mengapa Disebut Gen Z?* Kumpanan.Com.
- Lailiyah, N., Sasongko, S. D., & Pradana, D. S. (2024). *Sastra Sebagai Jembatan Lintas Generasi : Strategi Pengajaran untuk Menghubungkan Siswa dengan Warisan Budaya*. 11(2), 13–21.
- Laporan Kota Kreatif Indonesia*. (2022). Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Liliweri, A. (2009). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*.

Thomson Higher Education.

Mahesti, A., & Jaya, A. (2024). Dinamika Penggunaan Bahasa Indonesia Dan Bahasa Gaul Di Kalangan Generasi Muda. *Parataksis: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 7(2).

<https://doi.org/10.31851/parataksis.v7i2.16522>

Mayu, S. P. (2024). *Slang Dalam Dinamika Komunikasi Antargenerasi*. Ganto.Co.

<https://www.ganto.co/artikel/1104/slang-dalam-dinamika-komunikasi-antargenerasi.html>

Mengenal Unit Analisis: Pengertian, Jenis serta Contoh. (2022). Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area.

<https://lp2m.uma.ac.id/2022/11/30/mengenal-unit-analisis-pengertian-jenis-seerta-contoh/>

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (Ed.); 23rd ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Muslim. (2016). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Jurnal Wahana*, 1(10), 77–85.

Nanda, S. (2024). *Mengenal Gen Z, Generasi yang Dianggap Manja*. Brain Academy. <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (3rd ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Nurdiana, E. (2024). *SOCIAL ACTION MEDIA STUDIES PADA AKUN INSTAGRAM UNOFFICIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SALATIGA*.

Philipsen, G. (1997). *Developing Communication Theories*. Albany, NY : State University of New York Press.

Populix. (2024). *Observasi Partisipan: Definisi, Kelebihan, Kekurangan, Contoh pada Penelitian*. Populix.Co. <https://info.populix.co/articles/observasi-partisipan-adalah/>

Primus, J. (2022). *Bahasa Slang, Kisah Kemajuan Peradaban Indonesia*.

Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/stori/read/2022/11/08/235900879/bahasa-slang-kisah->

kemajuan-peradaban-indonesia

- Rachmawati, I. N. (2007). Data Collection in Qualitative Research: Interviews. *Indonesian Journal of Nursing*, 11(1), 35–40.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Uin-Malang.Ac.Id. <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Rahmah, F. A., Khasanah, I., Brawijaya, U., & Kunci, K. (2023). *Kreativitas generasi Z menggunakan bahasa prokem dalam berkomunikasi pada aplikasi TikTok Gen Z creativity of using slank language in communication in the TikTok application Pendahuluan Perkembangan bahasa terjadi seiring dengan perkembangan teknologi (D. 6, 827–840.*
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya : Mengubah Persepsi dan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Rinoza, R. (2017). *Peran Media Komunikasi Massa dalam Perubahan Sosial : Sebuah Pengantar Singkat*.
- Rizal, J. G., & Nugroho, R. S. (2021). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomer, X,Y,Z, Millenials dan Alpha*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millennials-dan-alpha?page=all>
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Salmaa. (2022). *Mungupas Tuntas Cohort dalam Penelitian*. Penerbit Dee Publish. <https://penerbitdeepublish.com/cohort/>
- Salmaa. (2023). *Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-jenis dan Contoh yang Baik dan Benar*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/purposive-sampling/>
- Saputra, D., Damayanti, V. S., Mulyati, Y., & Rahmat, W. (2023). Expressions of the use of slang among millennial youth on social media and its impact of the extension of Indonesia in society. *Bahastra*, 43(1), 21–40. <https://doi.org/10.26555/bs.v43i1.325>
- Sarjana, N. (2023). *Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>

- Sihabudin, A. (2019). *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi. Sosial Media : Dampak dan Peranannya Dalam Kehidupan Modern*. (2024). Tebing Tinggi Kota.Go.Id. [https://www.tebingtinggikota.go.id/berita/artikel/sosial-media-dampak-dan-peranannya-dalam-kehidupan-modern#:~:text=Sosial media telah menjadi bagian,informasi%2C dan membangun hubungan sosial.](https://www.tebingtinggikota.go.id/berita/artikel/sosial-media-dampak-dan-peranannya-dalam-kehidupan-modern#:~:text=Sosial%20media%20telah%20menjadi%20bagian,informasi%2C%20dan%20membangun%20hubungan%20sosial.)
- Sugiantiningsih, A. A. P., & Wisman, Y. (2023). Pandangan Generasi Pelajar Millenial Terhadap Eksistensi Bahasa Indonesia Di Media Sosial. *Meretas: Jurnal Ilmu ...*, 10, 49–61.
<https://www.jurnal.upgriplk.ac.id/index.php/meretas/article/view/376%0Ahttps://www.jurnal.upgriplk.ac.id/index.php/meretas/article/download/376/208>
- Sukanto, M. E. I. Y. (2022). *Pengaruh Dialog Menggunakan Bahasa Gaul Terhadap Perilaku Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. 02(01), 32–53.
- Triyunanto, C. (2024). *Apa Itu Flexing di Medsos? Pengertian, Contoh, dan Cara Menyikapinya*. Detikedu.
- UNESA. (2024). *Penelitian Kualitatif: Perbedaan Fenomenologi dengan Studi Kasus*. Universitas Negeri Surabaya.
[https://s2pendidikanbahasainggris.fbs.unesa.ac.id/post/penelitian-kualitatif-perbedaan-fenomenologi-dengan-studi-kasus#:~:text=Fenomenologi adalah pendekatan penelitian kualitatif,peristiwa-peristiwa dalam hidup mereka.](https://s2pendidikanbahasainggris.fbs.unesa.ac.id/post/penelitian-kualitatif-perbedaan-fenomenologi-dengan-studi-kasus#:~:text=Fenomenologi%20adalah%20pendekatan%20penelitian%20kualitatif,peristiwa-peristiwa%20dalam%20hidup%20mereka.)
- Valencia, Z. A., & Lestari, A. F. (2024). Pola Komunikasi Antar Budaya Generasi Z Dalam Menjaga Toleransi Beragama (Studi Kasus War Takjil Ramadhan 2024 di TikTok). ... : *Bunga Rampai Ilmu Komunikasi*, 59–72.
<https://ojs.bakrie.ac.id/index.php/arunika/article/view/376%0Ahttps://ojs.bakrie.ac.id/index.php/arunika/article/download/376/205>
- Wahyuni, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Wasil, M. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (Ed.); 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Watie, E. D. . (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2).