

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademik.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Intercultural Communication	14
2.1.1 Penerapan Intercultural Communication (<i>Speech Code Theory</i>).....	15
2.1.2 Budaya Lintas Generasi	17
2.1.3 Bahasa Lintas Generasi	17
2.1.4 Bahasa <i>Slang</i>	17
2.1.5 Bahasa <i>Slang</i> Lintas Generasi	18
2.2 <i>Generational Cohorts</i>	19
2.2.1 Generasi X.....	19

2.2.2	Generasi Y	19
2.2.3	Generasi Z	20
2.3	<i>Communication Accomodation Theory (CAT) by Giles, 1973</i>	22
2.4	Media Sosial	23
2.5	<i>Social Action Media Studies</i>	24
2.6	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	26
2.6.1	Penelitian Terdahulu Nasional	26
2.7	Penelitian Terdahulu Internasional	28
2.8	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Metode Penelitian	34
3.1.1	Pendekatan Penelitian	34
3.1.2	Desain Penelitian	35
3.1.3	Subjek & Objek Penelitian	35
3.1.4	Waktu dan Lokasi Penelitian	36
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.2.1	Unit Analisis Penelitian	37
3.2.2	Informan Penelitian	38
3.2.3	Pengumpulan Data	42
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	44
3.3.1	Teknik Analisis Data	44
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Pemahaman Makna Kata <i>Slang</i> Generasi Z & Persepsi Lintas Generasi	46
4.1.2	Respon Penyesuaian Diri dalam Konteks Verbal & Non – Verbal	49
4.1.3	Penerimaan & Penolakan Serta Tujuan Beradaptasi Terhadap Lintas Generasi dan Identitas Nilai budaya. ... Error! Bookmark not defined.	
4.1.4	Perilaku & Kesan	53
4.2	Pembahasan	66

4.2.1	Etika & Sopan Santun Generasi Z Menjadi Pengalaman dan Persepsi Penerimaan dan Penolakan Generasi X dan Y dalam Menanggapi <i>Slang</i> Generasi Z	66
4.2.2	Sosial Media menjadi Pengalaman Generasi X dan Y dalam Memahami Makna kata <i>Slang</i> Generasi Z	66
4.2.3	Respon Komunikatif dan Bahasa Tubuh Bentuk Reaksi Verbal dan Non-Verbal yang Dikeluarkan oleh Generasi X dan Y terhadap Penggunaan kata <i>Slang</i> Generasi Z	68
4.2.4	Penyesuaian Diri dari Generasi X & Y adalah Sebuah Bentuk Respon Konvergensi dalam CAT dari Penggunaan kata <i>Slang</i> Generasi Z	70
4.2.5	Generasi X & Y akan Menolak Penggunaan kata <i>Slang</i> Generasi Z dalam Konteks Negatif, adalah Sebuah Bentuk Respon Divergensi dalam CAT	72
4.2.6	Respon Generasi X & Y dalam Konteks yang Diluar Batas Menunjukkan adanya Akomodasi Berlebihan terhadap Penggunaan kata <i>Slang</i> Generasi Z	72
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Akademis	78
5.2.2	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		84