

DAFTAR PUSTAKA

- Abdini, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* (Vol. 1). CV Pustaka Media.
- Afnan, D., & Fathurrohman. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Soshum Insentif*, 8–17. <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i1.199>
- Ambarwati, I., Mirza, M., Suseno, A., & Alamsyah, A. (2023). Peran Public Relations dalam Mengatasi Manajemen Krisis (Studi Kasus Public Relations Officer Lion Air Group). *MASMAN: Master Manajemen*, 2(1), 18–26. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.256>
- Arindra, F. (2024). *The Situational Crisis Communication Theory Studi Literatur*. <https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/issue/view/6/>
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, Saeni, E., Priatna, Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Coombs, W. T. , & Holladay, S. J. (2002). Helping crisis managers protect reputational assets: Initial tests of the Situational Crisis Communication Theory. *Sage Journals*.
- Effendi, E., Maytrisa, W., Budimansyah, A., Yulianingrum, I., Rayhan, A., & Matondang, N. (2024). Strategi Public Relations PT Regal Springs Indonesia Dalam Membentuk Citra Perusahaan. *Aisyah Rayhan Nabila Matondang INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 1706–1720. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Fachrudin, Edison, Irhamdhika, G., & Junidar, I. (2020). Komunikasi Krisis Public Relations Dalam Manajemen Isu Aduan Siswa Stress Saat Pandemi Covid-19 di Jakarta. *Syntax Administration*, 1. <https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/download/121/224>

- Fariastuti, I., & Pasaribu, M. (2020). Kampanye Public Relations #MEDIALAWANCOVID19 di Media Massa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Fauzalia, D. (2023). Pengelolaan Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Mutakallimin*, 6. <http://www.umj.ac.id/>
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Firman, M. (2024). *Strategi Public Relations Unilever Indonesia dalam Menjaga Reputasi Pasca Isu Boikot Pro-Israel*. 2(6), 171–178. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i6.1319>
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4, 870–880. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Kamaluddin, I. (2020). *Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Bersaing pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani*. 1(4). <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (A. Klenden & A. S. Abadi, Eds.). PT Pustaka Utama Grafiti.
- Lauchia, R., Maulana, H., & Setiyadi, B. (2024). Manajemen Humas: Membangun Peran Masyarakat dalam Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 24(3), 2607–2610. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5122>
- Marda, S. R. (2024). Public Relations Dalam Krisis: Studi Situational Crisis Communication (SCC). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Margaretha Prabowo, D., & Iriani. (2024). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Analysis Method. *International Journal of Economics Development Research*, 5(2), 2024–1581.
- Marisya, Yudha, N., & Besa, I. (2023). Peranan Public Relations dalam Menjaga Citra Perguruan Tinggi. *Al-Kalam*, 10. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/alkalam/article/viewFile/10979/5368>

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Mulyadi. (2022). Teori Belajar Konstruktivisme dengan Model Pembelajaran (inquiry). *Al Yasini: Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum Dan Pendidikan*, 7.
- Nugroho, E. (2019). Teoritisasi Komunikasi Dalam Tradisi Sosiokultural. *Jurnal Communicology*, 7(2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Nurhaliza, D., & Andiyansari, P. (2024). Strategi Public Relations PC. GKBI dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi (JIMIK)*, 5(3). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Ondine, A. F., Wisaksono, R. P. C., & Febriana, A. Y. (2023). Manajemen Isu Humas UPT PLN Madiun terkait Pemadaman Listrik Akibat Penerbangan Layang-Layang. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 62–78. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.680>
- Pramungkas, P. R. (2020). Peran Humas Pembentuk Opini Publik dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan. *Hal 1-14*, 5(1). <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/kelola>
- Rasta, J., Pohan, T. D., & Nurbaiti. (2023). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Mcdonald's. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 32–36. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i1.524>
- Sahid, R., & Budianto, H. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024 Airlangga Hartarto's Political Marketing Communication Strategy In Building Political Branding To Become Presidential Candidate In 2024. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* |, 13(2).
- Saifulloh, M., & Lazuardi, M. F. (2021). Manajemen Kampanye Public Relations dalam Sosialisasi Program Tanggap Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 53–65.
- Saraswati, I., Anggoro, S., Wijayanto, D., & Prasetiawan, A. (2024). SWOT Analysis in Determining Coastal Environmental Protection Strategies in the

- Silugonggo River channel, Pati Regency. *AACL Bioflux*, 17(2).
<http://www.bioflux.com.ro/aac1>
- Sartika, & Rachmat, I. (2023). Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Telkomsel TBK. *Sosains*, 3 No. 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i2.698>
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Perspektif Teknik Analisis SWOT dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner*, 22.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations* (6th ed.).
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sujarweni, W., & Arisudgaba, A. (2025). *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasi*. Pustaka Baru Press.
- Suparmo, L. (2018). *Manajemen Krisis, Isu, dan Risiko dalam Komunikasi* (A. O. Septiyana, Ed.). Campustaka.
- Ulfa Batoebara, M., Zebua, D., Yos Sudarso No, J. K., Kota, G., Medan Barat, K., & Medan, K. (2021). Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Hotel Santika Premiere Dyandra Medan The Role Of Public Relations In Improving The Positive Image Of The Santika Premiere Dyandra Medan Hotel. *Jurnal Network Media*, 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jnm.v4i2.1403>
- Ultavia, A. B., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2).
- Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2010). *Strategi Public Relations* (2nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulan, R. R., Christin, M., & Fitriawan, R. A. (2018). *Public Relation's Strategic Communication of Telkom University Using Internet-Based Technology to Attract Telkom Education Users In Bandung*.
- Yearsiana, T., Pangestu, P. B., & Mujab, S. (2024). Manajemen Isu dan Komunikasi Krisis oleh PT Danone Akibat Berita Boikot Fatwa MUI. *Jurnal*

Ilmu Sosial Dan Humaniora, 2(1), 93–100.

<http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>

Yolada, B., & Surasmi, R. (2024). Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Four Points Bandung Dalam Menghadapi Krisis Covid - 19. *Open Journal Systems*.

Zebua, M. (2023). *Strategi Manajemen Krisis Sebagai Proses Pengendalian dan Pencegahan Krisis (Studi Khusus pada Staf Organisasi KodamXIV/ Hasanuddin)* [Universitas Hasanuddin].

<http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/26733>