

ABSTRAK

Penelitian mengkaji praktik inovasi jurnalisme seni dan budaya dalam media sosial Instagram melalui studi pada akun @billmohdor milik Nabil Muhdor, seorang kreator konten. Permasalahan utama yang dikaji adalah bagaimana bentuk inovasi jurnalisme seni budaya yang dilakukan di ruang digital. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi, didukung oleh observasi non-partisipatif dan wawancara mendalam. Data diambil dari 17 konten terpilih yang dipublikasikan antara Desember 2024 hingga Mei 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @billmohdor secara konsisten memproduksi konten bertema seni dan budaya, dengan gaya visual reflektif dan narasi edukatif. Inovasi tampak dalam pemanfaatan fitur Instagram, seperti Reels dan caption naratif, untuk menyampaikan isu seni dan budaya secara komunikatif, storytelling, dan partisipatif. Nabil juga menunjukkan pola kurasi konten yang membangun identitas jurnalisme budaya berbasis komunitas. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa media sosial dapat menjadi ruang jurnalisme alternatif yang inklusif, memungkinkan individu non-jurnalis untuk memproduksi, mendistribusikan, dan mengedukasi publik melalui narasi budaya digital secara kreatif dan inovatif.

Kata Kunci: Jurnalisme Digital, Jurnalisme Seni Budaya, Inovasi Digital, Media Sosial, Instagram.

This study examines the practice of innovation in cultural and arts journalism on the social media platform Instagram through a case study of the @billmohdor account, owned by Nabil Muhdor, a content creator. The central issue explored is the form of innovation in arts and cultural journalism carried out in digital spaces. The research employs a qualitative descriptive approach using content analysis, supported by non-participant observation and in-depth interviews. Data were drawn from 17 selected posts published between December 2024 and May 2025. The findings reveal that the @billmohdor account consistently produces content focused on arts and cultural themes, presented with a reflective visual style and educational narrative. Innovation is evident in the strategic use of Instagram features such as Reels and narrative captions to communicate cultural issues in a communicative, storytelling-based, and participatory manner. Nabil also demonstrates a content curation pattern that builds a strong community-based cultural journalism identity. The study concludes that social media can serve as an inclusive alternative space for journalism, enabling non-journalist individuals to produce, distribute, and educate the public through creative and innovative digital cultural narratives.

Keywords: Digital Journalism, Arts and Cultural Journalism, Digital Innovation, Social Media, Instagram.