

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil TikTok UMKM <i>Fashion</i> Berkonsep <i>Timeless</i>	6
Tabel 1. 2 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	23
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Unit Analisis Penelitian	28
Tabel 4. 1 Rekapitulasi hasil wawancara sub analisis pembuatan konten	38
Tabel 4. 2 Rekapitulasi hasil wawancara sub analisis pembuatan <i>caption</i>	42
Tabel 4. 3 Rekapitulasi hasil wawancara sub analisis <i>hashtag</i>	46
Tabel 4. 4 Rekapitulasi hasil wawancara sub analisis kolaborasi	50
Tabel 4. 5 Rekapitulasi hasil wawancara sub analisis waktu <i>posting</i>	53
Tabel 4. 6 Rekapitulasi hasil wawancara subbab segmentasi	57
Tabel 4. 7 Rekapitulasi hasil wawancara subbab targeting.....	62
Tabel 4. 8 Rekapitulasi hasil wawancara subbab positioning	65
Tabel 4. 9 Rekapitulasi hasil wawancara subbab diferensiasi.....	69