

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
BRAND FASHION UMKM EVERTOPS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Shafa Ramadhani Putri

1502213350



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025