

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERKELANJUTAN PADA
BRAND BAJU LOKAL : PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA
DAN INOVASI DIGITAL (STUDI KASUS : PUMPKINMUFFIN.CO)
(Studi Kasus: Pumpkinmuffin.co)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Virgiawan Zacky Nanda

1401210104



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**