

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Andriani, D. P., (2021). *Determining strategic decisions for local business sustainability in broiler partnerships*. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
- Anggadwita, G., Amani, H., Saragih, R., & Alamanda, D. T. (2016). Competitive strategy of creative application content in the ASEAN economic community: Software development using SWOT analysis in Indonesia. *International Journal of Economics and Management*, 10(Special Issue 1), 95–107.
- Anggadwita, G., Suganda, G. A. D., Azis, E., & Profityo, W. B. (2021). Implementasi kemampuan teknologi, kepemimpinan agile, dan ambidexterity inovasi untuk meningkatkan keberlanjutan UKM di Bandung. *Proceedings of the First Central American and Caribbean International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, Port-au-Prince, Haiti.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, M. F., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Tricahyono, D. (2024). Strategic formulation towards a prosperous mosque: Case study of Izzatul Mu'minin Mosque Lembang. *Journal of Social Research*, 3(10). <https://doi.org/10.55324/josr.v3i10.2262>
- Dao, Q. T. (2025). *Strategic management for sustainable growth: A case study of Song Hong Garment*. *International Journal of Social Science and Human Research*, 8(5), 2825–2838. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v8-i5-23>

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases: Vol. sixteenth edition*. www.ebook3000.com

Danang, Sunyoto. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Firli, A. (2024). *Marketing strategy analysis using the TOWS matrix (Case study on Guzzini MSMEs)*. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 5(2), 123-135.

Harisudin, M. O. H. A. M. A. D., (2022). *Swot and Qspm as determinants of Tempeh product development strategy*. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(8), 62-80

Karim, I. (2019). Optimalisasi Pengembangan Produk Core Competence Pada Usaha Latar Belakang Pengembangan usaha kecil sebagai basis ekonomi kerakyatan merupakan salah satu langkah strategi yang perlu ditindaklanjuti dengan langkah nyata . Dalam rangka Pemasaran oleh banyak. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 16(September), 64.

Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan (1st ed.)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moleong, J. Lexi. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Muri Yusuf, A. (2017). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*.

Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan)*. *SEIKO: Journal of*

Management & Business, 5(1), 162–169.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1810>

Prasetyo, A. R. (2022). *Strategi Pengembangan Agribisnis Karet di PTPN VII Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM* [Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada]. UGM Institutional Repository. Tautan: <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/48897>

Sari dan Supijatno. (2015). Palembang, *Manajemen Of Rubber Nursery (Hevea brasiliensis Muel Arg.) at Rubber Research Sembawa in South Sumatera*. Dalam Bul. Agrohorti (Vol. 3, Nomor 2).

Shidik, A. S., & Triono, S. P. H. (2024). Analisis SWOT dalam Usaha Pengembangan Strategi Bisnis UMKM Payme Foods. *e-Proceeding of Management*, 11(5), 4519-4525. ISSN: 2355-9357.

Siregar, T., & Silitonga, R. (2020). *Strategi Peningkatan Ekspor Produk UMKM Berbasis Pendekatan Pemerintah dan Inovasi*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, 15(2), 88–97.

Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung

. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/the-role-of-company-resources-and-strength-of-industrial-competition-on-competitive-strategy-in-indonesian-wholesale-network-indus-8528.html>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supristiwendi, D., & Zulvani, A. (2015). *Analisis Strategi Pengembangan Tanaman Karet (Hevea brasiliensis L) Klon Unggul di Kecamatan Birem Bayeun Kabupaten Aceh Timur*. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, 3(1), 45–53. Tautan: <https://www.researchgate.net/publication/338253043>

- Syarifa, R., Ramadhani, R., & Saragih, B. (2024). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pengembangan Industri Karet Nasional*. Jurnal Perkaretan Indonesia, 40(1), 21–35.
Tautan: <https://ejournal.puslitkaret.co.id/index.php/jpk/article/view/1010>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13th ed.)*. London: Pearson.
- Zurn, J. M. P. (2017). *Learning with Lean: Unleashing the Potential for Sustainable Competitive Advantage*. Productivity Press.