

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
I.1 Latar Belakang.....	14
I.2 Rumusan Masalah.....	20
I.3 Tujuan Penyusunan Proposal Ilmiah	21
I.4 Manfaat Penyusunan Proposal Ilmiah	21
I.5. Batasan dan Asumsi	22
I.6 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II	25
LANDASAN TEORI	25
II.1 Literatur/ Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	25
II.1.1 Industri Kecantikan di Indonesia	25

II.1.2 Ruang Lingkup Industri Kecantikan	26
II.1.3 Tantangan Klinik Kecantikan.....	26
II.1.4 Pengadaan dan Pemilihan Pemasok	27
II.1.6 Kriteria dan Sub-Kriteria dalam Pemilihan Pemasok.....	27
II.1.7 Proses Pengadaan Klinik Kecantikan.....	29
II.1.8 Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)	29
II.1.9 Prinsip Dasar Analytical Hierarchy Process (AHP)	34
II.1.10 Perangkat Lunak <i>SuperDecisions</i>	36
II.1.11 Langkah-langkah Penerapan AHP dengan <i>SuperDecisions</i>	37
II.1.12 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) 38	
II.1.13 Kesepakatan antar Penilai (<i>Rater Agreement</i>)	40
II.2 Alasan pemilihan teori / model / kerangka kerja.....	42
BAB III.....	44
METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	44
III.1 Sistematika Perancangan	44
III.1.1 Tahap Pendahuluan	46
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	47
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	50
III.1.4 Tahap Verifikasi	53
III.1.5 Tahap Analisis dan Pembahasan	54
III.1.6 Kesimpulan dan Saran	54
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	54
BAB IV	56
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	56

IV.1 Pengumpulan Data	56
IV.1.1 Profil Objek Perusahaan	56
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
IV.1.3 Identifikasi Kriteria dan Sub-Kriteria.....	57
IV.1.4 Identifikasi Pemasok.....	60
IV.2 Pengolahan Data dan Pembahasan.....	61
IV.2.1 Rekapitulasi Kuisisioner.....	61
IV.2.2 Hierarki Kriteria.....	61
IV.2.3 Perbandingan Berpasangan	63
IV.2.4 Pembobotan Prioritas.....	67
IV.2.5 Uji Konsistensi.....	78
IV.2.6 Verifikasi Hasil Rancangan.....	82
BAB V.....	85
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	85
V.1 Validasi Hasil Rancangan	85
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	86
V.2.1 Analisis Kesepakatan Responden (<i>Rater Agreement</i>)	87
V.2.2 Analisis Kriteria dan Sub-Kriteria	91
V.2.3 Analisis Peringkat Alternatif.....	96
V.3 Analisis Implementasi.....	106
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	108
BAB VI	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
VI.1 Kesimpulan	110

VI.2 Saran	111
VI.2.1 Saran Bagi Peneliti Berikutnya.....	111
VI.2.2 Saran Bagi Perusahaan.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN A – WAWANCARA	118
LAMPIRAN B – KUISIONER.....	120
LAMPIRAN C – PENGOLAHAN DATA.....	165