

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1. Perkiraan Pendapatan Produk Kecantikan Indonesia	14
Gambar I- 2. Peningkatan Jumlah Pasien CV.Tivaza Dermatologika Indonesia ...	16
Gambar I- 3. Peningkatan Jumlah Penjualan Produk.....	17
Gambar I- 4. Peningkatan Jumlah Penjualan Produk Perawatan Wajah.....	18
Gambar II- 1. Hierarki Analytical Hierarchy Process	34
Gambar III- 1. Sistematika Perancangan	44
Gambar IV- 1. Logo Perusahaan.....	56
Gambar IV- 2. Hierarki Kriteria.....	62
Gambar IV- 3. Perbandingan Berpasangan Alternatif Sub-Kriteria Persentase Diskon	67
Gambar IV- 4. Diagram Batang Pembobotan Kriteria Responden 1	68
Gambar IV- 5. Diagram Batang Pembobotan Kriteria Responden 2	70
Gambar IV- 6. Diagram Batang Pembobotan Kriteria Responden 3	72
Gambar IV- 7. Diagram Batang Pembobotan Responden 4.....	74
Gambar V- 1. Perhitungan Rater Agreement Kriteria	88
Gambar V- 2. Perhitungan Rater Agreement Sub-Kriteria.....	89
Gambar V- 3. Perhitungan Rater Agreement Alternatif	90
Gambar V- 4. Peringkat Bobot Kepentingan Kriteria	92
Gambar V- 5. Peringkat Bobot Kepentingan Sub-Kriteria.....	94
Gambar V- 6. Peringkat Alternatif Responden 1.....	96
Gambar V- 7. Peringkat Alternatif Responden 2.....	97
Gambar V- 8. Peringkat Alternatif Responden 3.....	97

Gambar V- 9. Peringkat Alternatif Responden 4.....	98
Gambar V- 10. Peringkat Pemasok Penilaian Eksisting.....	103
Gambar V- 11. Peringkat Pemasok Penilaian Usulan	104