

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya. Kepada kedua orang tua, Bapak Abdul Kohar dan Ibu Kurnianingsih, yang senantiasa merawat dan membesarkan penulis dari pertama kali menghelakan nafasnya di muka bumi sampai saat ini yang masih konsisten memberikan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perancangan karya akhir yang berjudul **“Implementasi Komunikasi Persuasif Dalam Produksi Video Iklan “Garden of Words” Sebagai *Director Of Photography*”**. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, Bandung.

Selama menjalani proses pengerjaan karya akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran berharga. Karya ini tidak akan terwujud dengan lancar tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar. Oleh karena itu, dengan tulus, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terhormat yang telah membantu:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Dindin Dimyati, S.Sos., M.M. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan serta bimbingan selama berjalannya masa kuliah, program magang, hingga penyusunan tugas akhir ini.
5. Fiqie Lavani Melano, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan serta membimbing penulis dengan penuh ketulusan hingga perancangan karya akhir ini selesai.
6. Kepada pihak Xociety Fragrance selaku mitra kerjasama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjadikan *brand* parfumnya menjadi wadah untuk perancangan karya akhir ini.

7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom yang pernah memberikan Pelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff Layanan Akademik Mahasiswa, Program Studi Ilmu Komunikasi yang membantu kelancaran penulis dalam mendapatkan informasi akademik.
9. Kepada partner perancangan karya akhir penulis, yaitu Sulthan Dzaky Trisnaji yang sudah berteman sejak awal perkuliahan hingga sekarang, karenanya penulis dapat bekerja sama dan bertukar pikiran selama proses perancangan karya akhir.
10. Kepada Dimas Mashudi Putra, Sulthan Dzaky Trisnaji, Fadli Dwi Putro Nurkholis, Vianta Wiguna, Fasha Tiffany, Rivaka Belva, dan Alya Saniyyah Putri selaku tim produksi video iklan komersial “Garden of Words” yang telah banyak membantu dalam melaksanakan pembuatan karya akhir penulis.
11. Kepada Rizky Ardyansyah sebagai saudara kandung penulis yang selalu mendukung selama penulis merancang karya akhir ini.
12. Kepada Sulthan Dzaky Trisnaji, Nesta De La Haye, Fadli Dwi Putro Nurkholis, Muhammad Akhsan, I Gede Wira Hadi, Bunga Faisha, Putri Febrianti, Aulia Febrianti, Fatika Amanda, Ryan Tanjung, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang senantiasa menjadi teman seperjuangan di masa perkuliahan dan mendoakan atas kelancaran karya akhir penulis.
13. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu oleh penulis, karena telah membantu penulis dalam pengerjaan karya akhir, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik, saran, dan masukan dari berbagai pihak sangat diapresiasi untuk penyempurnaan di masa mendatang. Penulis juga berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi sektor Pendidikan serta mahasiswa dan mahasiswi Universitas Telkom, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi.

Bandung, 30 Mei 2025



Rafli Firmansyah

NIM: 1502213191