

**FORMULASI STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN
MATRIKS QSPM (STUDI KASUS: HM TOUR & TRAVEL)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Raifa Raditya Rangsang
1401213403



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**