

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
I.1 Latar Belakang.....	15
I.2 Rumusan Masalah.....	23
I.3 Tujuan Tugas Akhir	23
I.4 Manfaat Tugas Akhir	24
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	24
I.6 Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
II.1 Landasan Teori	26
II.1.1 Model Bisnis	26
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	26
II.1.3 <i>Value proposition Canvas</i>	29
II.1.4 <i>Business Model Environment</i>	32
II.1.5 Analisis SWOT.....	34
II.1.6 <i>Lean Canvas</i>	35

II.2 Pemasaran Melalui Media Sosial	38
II.3 Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	42
III.1.1 Tahap Pendahuluan	44
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	44
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	46
III.1.4 Tahap Analisis dan Perancangan	46
III.1.5 Tahap Verifikasi	47
III.1.6 Tahap Validasi	47
III.1.7 Tahap Analisis Hasil Rancangan dan Implikasi	47
III.1.8 Tahap Penutup	48
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	49
IV.1 Profil Bisnis.....	49
IV.2 Deskripsi Data	49
IV.3 Pengumpulan Data	49
IV.3.1 Data Model Bisnis Eksisting	49
IV.3.2 Data <i>Customer Profile</i>	68
IV.3.3 Data Lingkungan Bisnis	77
IV.4 Analisis dan Perancangan.....	88
IV.4.1 Analisis <i>7 Questions</i>	88
IV.4.2 Analisis SWOT.....	91
IV.4.3 Perancangan <i>Value Map</i>	123
IV.4.4 <i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer profile</i>	130
IV.4.5 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	131
IV.4.6 Perancangan Peningkatan Instagram.....	144

IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	152
IV.5.1 Verifikasi Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	152
IV.5.2 Verifikasi Rancangan Peningkatan Instagram	157
BAB V VALIDASI SERTA ANALISIS HASIL RANCANGAN	160
V.1 Validasi Hasil Rancangan	160
V.1.1 Validasi Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	160
V.1.2 Validasi Rancangan Peningkatan Instagram	163
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	165
V.3 Analisis Rencana Implementasi	168
V.4 Implikasi Tugas Akhir	170
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	172
VI.1 Kesimpulan	172
VI.2 Saran	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	177