

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Platform Media Sosial Terpopuler di Indonesia	5
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	39
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	67
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	71
Tabel 3. 3 Instrumen Skala <i>Likert</i>	80
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	88
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	90
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	91
Tabel 3. 7 Ringkasan Kriteria dan Aturan Praktis untuk Penggunaannya	95
Tabel 3. 8 Ringkasan Kriteria dan Aturan Praktis untuk Penggunaannya	97
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	100
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	102
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Quality</i>	104
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Quantity</i>	107
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Credibility</i>	108
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Task-Fit</i>	110
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Needs of Information</i>	112
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Attitude towards Information</i>	115
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Usefulness</i>	117
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Skor Responden Variabel <i>Information Adoption</i>	119
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Skor Responden Variabel Niat Pembelian.....	121
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	124
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	126
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	127
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	128
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	128
Tabel 4. 19 Hasil Uji Realibilitas.....	129
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i>	130

Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	131
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	132
Tabel 4. 23 Hasil Uji Model Fit	134