

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhamzah, A. (2025). *Speech act theory a historical development*. 11, 55–68.
- Aisyah, V. N. (2020). Analisis Pesan Persuasif Kelompok Cyberprotest di Twitter. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 182. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.1906>
- Aisyah, V. N., & Pangestika, K. A. (2024). Analisis Pesan Persuasif dalam Kampanye Pencegahan Stunting. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 5(1), 52–67.
- Alston, W. P., & Searle, J. R. (1970). Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language. *The Philosophical Quarterly*, 20(79), 172. <https://doi.org/10.2307/2218090>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *No Faktor-faktor Penyebab Kegagalan Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok di Universitas Atma Jaya Yogyakarta Title*. 6.
- Bilqis, Y., & Taqwa, S. (2018). *Penggunaan media sosial instagram ganjar pranowo dalam kampanye politik pemilihan gubernur jawa tengah tahun 2018*.
- Budiman, A., Tanthowi, P. U., Asy'ari, H., Saputra, I., Manil, E. N. G., Raka Sandi, I. D. K. W., & Priyatna, N. (2020). *Mendaulatkan Suara Pemilih*.
- Christine, C. C., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Pesan Persuasif Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia*, 5(1), 108. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8164>
- CNNIndonesia. (2024). *Pengaruh Jokowi Tak Mempan Dongkrak Ridwan Kamil di Jakarta*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241128060254-617-1171449/pengaruh-jokowi-tak-mempan-dongkrak-ridwan-kamil-di-jakarta>
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. I. K. . M. S. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif*. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Duku, S. (2011). Mengenal Kampanye Komunikasi. *Wardah: Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 12(2), 185–197. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/abdiilmu/article/view/4069/3738>
- Eva Eviany. (2019). Strategi Komunikasi Politik. In *Jurnal Politikologi* (Vol. 7, pp. 1–20).
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Gutsche, R. E. (2020). Book Review: Richard M Perloff The dynamics of news: Journalism in the 21st-century media milieu . In *Journalism* (Vol. 21, Issue 9). <https://doi.org/10.1177/1464884920938936>
- Hamdi, M. R., Adnan, I., Syarifuddin, S., & Hamroni, H. (2022). Dinamika Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia. *AL-BALAD : Jurnal Hukum Tata*

- Negara Dan Politik Islam*, 2(2), 51–65. <https://doi.org/10.59259/ab.v2i2.99>
- Hasnawati. (2021). *TUTUR KATA DALAM KEGIATAN DISKUSI* (H. Shofa (ed.)). https://www.google.co.id/books/edition/TUTUR_KATA_DALAM_KEGIATAN_DISKUSI/dM5qEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Irawan, E. (2023). *Analisa Pesan Dan Media Kampanye Politik Politisi Muda Partai Keadilan Sejahtera (Pks) Pada Pemilihan Umum Legislatif Kota Tangerang Selatan Di Tahun 2019*. XIII(1), 80–91.
- Isa, A. (2024). *Retorika Prabowo Subianto dalam Debat Pertama Pemilihan Presiden 2024*. 143–168.
- JaKita. (2024). Laporan Utama : Masa Depan Jakarta Menuju Global City. *Pemerintah Kota Jakarta*, VIII(03), 54–55.
- Kamil, R. (2024). *Rembug Kota: Curhat Seharian-hari Tentang Hidup di Jakarta*. <https://www.youtube.com/watch?v=anKaQ98MKc4>
- Khoirunikhmah. (2024). *Ridwan Kamil: Bersiap Kampanye hingga Pesan dari Prabowo dan Jusuf Kalla*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/ridwan-kamil-bersiap-kampanye-hingga-pesan-dari-prabowo-dan-jusuf-kalla-7134>
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.
- Larson, C. U. (2010). Persuasion Reception and Responsibility. In *Nations Unbound* (12th ed.). <https://doi.org/10.4324/9781003071266-2>
- Maliki, D. N. (2019). Komunikasi Persuasif Dalam Kampanye Anti-Kekerasan Seksual Oleh Komunitas Lentera Sintas Indonesia. *Komunikasi Dan Bisnis*, VII(1), 15.
- Muchtar, K. (2022). Analisis Penyusunan Pesan Persuasif dalam Program Tausiah MQ FM Bandung. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 21(2), 169–178. <https://doi.org/10.15575/anida.v21i2.16222>
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2).
- Nur'aini, R. D. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA*, Vol. XVI N. <https://doi.org/10.1177/0191453710375592>
- O'keefe, D. J. (2009). Theories of Persuasion. In *Handbook Of Media Effect* (pp. 269–282).
- Perry, D. K. (2021). Communication Campaigns. *Theory and Research in Mass Communication*, April, 187–199. <https://doi.org/10.4324/9781410604033-14>
- Pontoan, K. A., & Loho, A. M. (2023). Membedah Retorika-Komunikasi Politik dan Implikasinya Pada Pemilu di Tahun 2024. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2454–2464. <https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.500>
- Priyadharmad, A., & Sultan, M. I. (2019). Analisis Semiotika Pesan Kampanye Politik Pada Media Baliho Pilpres Dan Wapilpres Jokowi-Jk 2014 Di Kota

- Makassar. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 23–31. <http://journal-old.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/8886>
- Rahman, A. (2018). Konsep Dasar Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula. *Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 44–51.
- Rendy Setiawan. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF ADMIN FACEBOOK PJBO (PEKANBARU JUAL BELI ONLINE) DALAM MENARIK MINAT MEMBER TERSURVEY DI PEKANBARU*. 4(2), 1–15.
- Rizky, F. U., & Syam, N. (2021). Komunikasi Persuasif Konten Youtube Kementerian Agama dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 16–33. <https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.1.16-33>
- Ruby Rachmadina, I. M. (2024). *Empat strategi kampanye Ridwan Kamil - Suswono untuk Pilkada jakarta 2024*. Kompasiana.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/09/23/08294321/empat-strategi-kampanye-ridwan-kamil-suswono-untuk-pilkada-jakarta-2024>
- Safitri, R. D., Mulyani, M., & Farikah. (2021). Teori Tindak Tutur dalam Studi Pragmatik. *KABASTRA: Kajian Bahasa Dan Sastra*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.31002/kabastara.v1i1.7>
- Safnah Billiyah, N. S. (2020). Nalisis Tindak Tutur Pada Novel Ayat-Ayat Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy. *Prosiding Samasta*, 2014, 1–6. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/view/763-773/6664>
- Sakir, Suranto, Darumurti. A, & Sulaksono. T. (2014). *Seminar Pilkada serentak*. 14.
- Utami, I. P. T. (n.d.). Komunikasi Persuasif Interpersonal. *Ocw.Upj.Ac.Id*. <http://www.ocw.upj.ac.id/files/Slide-CMM206-CMM206-Slide-10.pdf>
- White, A. R., Austin, J. L., & Urmson, J. O. (1963). How to Do Things with Words. In *Analysis* (Vol. 23, p. 58). <https://doi.org/10.2307/3326622>
- Zidnal Falah. (2024). PERAN KOMUNIKASI POLITIK DALAM MEMBENTUK CITRA KANDIDAT PEMILU. *SYNTAX IDEA*, 5(1), 1–10.
- Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>