

**KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS
KOMUNITAS:
STUDI KASUS GLOWIES ANGEL DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* GLOWIES
BEAUTY DI *INSTAGRAM*
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Tivanka Alisha Sri Mahendra

1502213098



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**