

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. (2008). *Pemodelan Sistem*. Graha Ilmu.
- Ayem, S., Putri, F. K., Jannah, S. N., Hernindya, N. R., Putri, M. Y. S., & Dustyanto, J. C. (2024). Pengaruh Penerapan *E-commerce* Terhadap Pendapatan UMKM: Tinjauan Literature Sistematis. *Liabilities*, 7(2), 35–43.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Statistik UMKM Nasional dan Jawa Tengah 2022–2023. Diakses dari Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, November 5). Ekonomi Indonesia Triwulan III-2024 Tumbuh 1,50 Persen (Q-to-Q). Diakses dari Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2382/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2024-tumbuh-1-50-persen--q-to-q-.html>
- Bank Indonesia. (2024, September 18). BI-Rate Turun 25 Bps Menjadi 6,00%: Mempertahankan Stabilitas, Memperkuat Pertumbuhan Ekonomi. Diakses dari *website* Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2620124.aspx
- BoxHero. (2025). Survei Perilaku Konsumen Gen Z dan Milenial Indonesia. Diakses dari BoxHero. <https://www.boxhero.io/id/blog/10-tren-perilaku-konsumen-yang-memengaruhi-pasar-di-2025>
- Dinas Koperasi, Usaha Menengah, Perindustrian, dan Perdagangan Kabupaten Sragen. (2024). Data UMKM Kabupaten Sragen. Diakses dari Dinas Koperasi, Usaha Menengah, Perindustrian, dan Perdagangan Kabupaten Sragen. <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/public/uploads/statistik-1631169929.pdf>

Fadila, R. (2024). Sustainable business model development of Salam Rancage Bogor using triple layered *Business Model Canvas*. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 25 .

GoodStats. (2025). Data Pengguna Internet di Indonesia. Diakses dari GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa#:~:text=185%2C3%20Juta%20Pengguna%20Internet,Indonesia%20pada%202024%20%2D%20GoodStats%20Data>

GoodStats. (2025). Preferensi Merek Lokal masyarakat Indonesia. Diakses dari GoodStats. <https://goodstats.id/article/bangga-buatan-indonesia-media-sosial-dorong-anak-muda-pilih-produk-lokal-Geas0>

Harahap, K. (2024). *Bisnis Model Canvas*. Media Penerbit Indonesia.

Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Nusa Creative.

Karadzhov, V. (2025). How to create the best SWOT analysis. *International Journal of Research and Review*, 12(1), 66–74.

Katadata Insight Center. (2024). Data Penduduk Kabupaten Sragen. Diakses dari. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/e51c6e197a01626/update-2024-jumlah-penduduk-kabupaten-sragen-1-02-juta-jiwa>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023, July 15). Peran UMKM dalam perekonomian Nasional. Diakses dari. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). Indonesia *Fashion Week* 2024 Perkuat Ekosistem Fesyen Tanah Air. Diakses dari *website* Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-indonesia-fashion-week-2024-perkuat-ekosistem-fesyen-tanah-air>

- Mohungo, Y., Asdar, M., Jusni, M., & Madris, M. (2022). The role of business strategy as a mediating variable on the effect of human capital and innovation on business performance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 13(2), 226–234.
- Nguyen, T., & Truong, C. (2022). Integral SWOT-AHP-TOWS model for strategic agricultural development in the context of drought: A case study in Ninh Thuan, Vietnam. *International Journal of the Analytic Hierarchy Process*, 14(1).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Bernarda, G., & Papadakos, P. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397–406.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sawitri, N. N. (2024). Business sustainability strategy: A *Business Model Canvas* approach. *Siber International Journal of Digital Business*, 2(2), 104–116.
- Solopos.com. (2024, January 10). Hanya 0,65% UMKM Sragen go digital. Diakses dari. <https://solopos.espos.id/sragen-punya-69-050-umkm-yang-ramah-digital-sedikit-sekali-1358210>
- UMKMINDONESIA.ID. (2022). Tantangan dan Peluang UMKM di Era Digital. Diakses dari. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/tantangan-dan-peluang-umkm-di-era-digital-apa-yang-perlu-kita-ketahui>