

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Toko XYZ.....	4
Gambar I-2 Pendapatan Toko XYZ dari Januari 2023 - Oktober 2024	4
Gambar I-3 Fishbone Diagram.....	5
Gambar II-1 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar II-2 Value Proposition Canvas.....	19
Gambar II-3 Customer profile	20
Gambar II-4 Value Map.....	21
Gambar II-5 Analisis SWOT	21
Gambar II-6 <i>Lean Canvas</i>	24
Gambar II-7 Business model environment.....	26
Gambar III-1 Sistematika Perancangan 1	29
Gambar III-2 Sistematika Perancangan 2	30
Gambar III-3 Sistematika Perancangan 3	31
Gambar IV-1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Toko XYZ	47
Gambar IV-2 Customer profile Pelanggan Individu Toko XYZ.....	53
Gambar IV-3 Customer profile Pelanggan Bisnis Toko XYZ.....	54
Gambar IV-4 Jumlah Penduduk Kabupaten Sragen	55
Gambar IV-5 Proporsi konsumen yang belanja menggunakan smartphone	57
Gambar IV-6 Produk yang paling banyak dibeli secara online di Indonesia	57
Gambar IV-7 Jumlah pengguna internet di Indonesia	62
Gambar IV-8 Transaksi Ecommerce Indonesia 2019-2024	65
Gambar IV-9 Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia	67
Gambar IV-10 Business model environment Toko XYZ.....	71
Gambar IV-11 Diagram SWOT Value Proposition	86
Gambar IV-12 Diagram SWOT Cost Structure and Revenue Stream	90
Gambar IV-13 Diagram SWOT Infrastructure	94
Gambar IV-14 Diagram SWOT Customer Interface.....	99
Gambar IV-15 Value Map Toko XYZ.....	106
Gambar IV-16 Fit Customer profile and Value Map Pelanggan Individu.....	107
Gambar IV-17 Fit Customer profile and Value Map Pelanggan Bisnis	107

Gambar IV-18 <i>Business Model Canvas</i> usulan Toko XYZ.....	108
Gambar V-1 <i>Business Model Canvas</i> usulan tervalidasi.....	118
Gambar V-2 Tampilan Marketplace (akun shopee) Toko XYZ	119
Gambar V-3 Dashboard website MOKA	120
Gambar V-4 Pilihan tujuan iklan Google ADS	121
Gambar V-5 Pilihan audience iklan Google ADS	122
Gambar V-6 Tampilan penentuan biaya pengiklanan Google ADS	123