

DAFTAR PUSTAKA

- Anah, L., & Nisful Laili, C. (2020). ANALISIS SUKSESI KEPEMIMPINAN DALAM BISNIS KELUARGA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen*, 4. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v4i1.2947>
- Anggita, V. (2022, April 19). 4 Tantangan yang Dihadapi Bisnis Keluarga. Republik.Com. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rak54224605783021000/4-tantangan-yang-dihadapi-bisnis-keluarga?>
- Anis Fitria. (2024). Bisnis Keluarga. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 72–80. <https://doi.org/10.62383/risoma.v2i3.87>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Ayu Valencia, Z., Fitriana Lestari, A., & Zefanya Ayu Valencia, U. (2024). Pola Komunikasi Antar Budaya Generasi Z Dalam Menjaga Toleransi Beragama (Studi Kasus War Takjil Ramadhan 2024 di TikTok). *Arunika*.
- Baumgart, A., Bell, R., & Wiid, R. (2024). Internal communication and family business: a perspective article. *Journal of Family Business Management*. <https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2023-0224>
- Carnegie, M. (2022, August 28). *Aktivisme Generasi Z: Mengubah dunia sejak usia muda*. BBCNews.
- Çini, M. A. (2020). The Effects of Family Communication Patterns on Family Satisfaction in Family Business. *Global Applications of Multigenerational Management and Leadership in the Transcultural Era*, 196–230. <https://doi.org/https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9906-7.ch007>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications India.
- Deny, S. (2025). *Serap 90% Tenaga Kerja, UMKM Masih jadi Tulang Punggung Ekonomi RI*. Liputan6.Com.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (n.d.). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Hanifah, A. P., Rizal, M., & Arifianti, R. (2021). Sebuah Wawasan Tentang Bisnis Keluarga. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 252–258. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i4.336>
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. December.

- Jamil, M., Stephens, S., & Md Fadzil, A. F. (2024). Sustainability in family business settings: a strategic entrepreneurship perspective. *Journal of Family Business Management*. <https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2024-0001>
- Kartikasari, F. F., & Wahjono, S. I. (2023). *Komunikasi Di Perusahaan Keluarga PT Indoraya Sekaye, Surabaya (Mengenai Pentingnya Komunikasi Untuk Mengatasi Permasalahan Yang Kerap Terjadi Dalam Sebuah Perusahaan Keluarga)*. 5.
- Kasih, Y., & Ayu, C. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Keluarga Skala Mikro di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9. www.smeccda.com
- Kurniawan, A. (2019). *Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar*. 41–58.
- Mitra Utama Madani. (2024, June 19). *Peran Generasi Z dalam Memutus Mata Rantai Sandwich Generation*. Mum.Id. <https://mum.id/news/peran-generasi-z-dalam-memutus-mata-rantai-sandwich-generation>
- Muaviah, E., Alinda Dewi, A., Febriani, N., & Publikasi, I. (2023). Generasi Z: Melangkah di Era Digital dengan Bijak dan Terencana INFO ARTIKEL ABSTRAK. *Journal of Social Contemplativa*, 1, 64. <https://idereach.com/Journal/index.php/JSC>
- Nugroho, R. S., & Rizal, J. G. (2021, December 26). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha*. Detik.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millenials-dan-alpha>
- Permana, R. W. (2024, July 26). *Bisnis Keluarga Perlu Terus Berinovasi dan Berkolaborasi dalam Lakukan Transformasi Digital*. Marketing Inc. <https://slcmarketinginc.com/bisnis-keluarga-perlu-terus-inovasi-dr-sandy-wahyudi-ama-malang/>
- Politeknik Statistika STIS. (2022). *Buku Pedoman Indepth Interview*.
- Pramono, F. (2020). Analysis of the family's communication pattern and the benefits of mother school program for building a harmonious family. *Informasi*, 50(1), 1–14. <https://doi.org/10.21831/informasi.v50i1>
- Putra, D. (2023). *7 Penyebab Hambatan Komunikasi Dalam Tim Kerja!* Rifhadziq.Com.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*.
- Radyananda Barus, D., Stevani Simangunsong, J., Engelika Br Ginting, S., & Susana Saragih, L. (2024). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Pasar Global The Influence Of Information Technology Developments On Global Markets. *Jurnal Intelek Insan Cendika*, 1. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Rahman, J. H. (2021). *Informan Penelitian Kualitatif*. August.
- Ramadhana, M. R. (2020). MEMPERSIAPKAN KETAHANAN KELUARGA SELAMA ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 61–68.
- Ramli. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://www.researchgate.net/publication/370561417>

- Ratnawati, H., & Maharani, A. (2023). UMKM Berbasis Keluarga: Menghadapi Tantangan dan Mencari Solusi dalam Literatur. *Prosiding Seminar Nasional Konsorsium UNTAG Se-Indonesia, V*.
- Salim, M. P. (2024, January 25). *Karakteristik Gen Z Indonesia dan Problematika di Era Digital, Ini Solusi dan Strategi Menghadapinya*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5513255/karakteristik-gen-z-indonesia-dan-problematika-di-era-digital-ini-solusi-dan-strategi-menghadapinya>
- Sarif, D. P., Gappar, S., Nanrang, P. H., & Mokodompit, E. A. (2025). Jurnal Mirai Management Peran Komunikasi Dalam Membangun Tim Sumber Daya Manusia Yang Efektif Di Era Digital. *Jurnal Mirai Management, 10*(1), 267–272.
- Sashikirana, A. K., & Prodjo, W. A. (2024, October 18). *Ciri, Keuntungan, dan Tantangan Bisnis Keluarga, Siap Jadi Penerus?* Kompas.Com.
<https://umkm.kompas.com/read/2024/10/18/123815383/ciri-keuntungan-dan-tantangan-bisnis-keluarga-siap-jadi-penerus?page=all#page2>
- Savitri, Y. E., & Ramadhana, M. R. (2020). POLA KOMUNIKASI DALAM PENERAPAN FUNGSI KELUARGA PADA ANAK PELAKU TINDAK ABORSI DI JAKARTA PUSAT. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3*.
- Schweiger, N., Matzler, K., Hautz, J., & de Massis, A. (2024). Family businesses and strategic change: the role of family ownership. *Review of Managerial Science, 18*(10), 2981–3005. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00703-3>
- Somboonvechakarn, C., Taiphapoon, T., Anuntavoranich, P., & Sinthupinyo, S. (2022). Communicating innovation and sustainability in family businesses through successions. *Heliyon, 8*(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11760>
- Sugiyono, & Setiyawami. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Studi Kasus)*. Alfabeta.
- Sukma, R. N., Sumartias, S., & Sjafirah, N. A. (2016). PENGALAMAN KOMUNIKASI PELAKU BISNIS KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS KULINER DI KOTA SUKABUMI. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Susanto, E., & Murdhiana, N. (2022). *Peran Komunikasi dalam Suksesi Perusahaan Keluarga*. 7(7), 12. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i12.11635>
- Teguh, M., & Wijaya, A. (2020). *Peranan Komunikasi pada Proses Suksesi di Perusahaan Keluarga Studi pada PT. Catur Putra Harmonis*. 5, 82.
<https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.36341/cmw.v5i2.1145>
- Wasila. (2023, September 7). *Tingkat Analisis dan Unit Analisis dalam Hubungan Internasional*. TambahPinter.Com.
- Yahya, M. (2017). KOMUNIKASI 4 TIPE KELUARGA TERHADAP PERILAKU ANAK DALAM PENYESUAIAN SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 2*, 181–192. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Yoanita, D. (2022). POLA KOMUNIKASI KELUARGA DI MATA GENERASI Z. *SCRIPTURA*. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.33-42>