

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Semiotika dan Komunikasi	18
2.1.3 Semiotika John Fiske	19
2.1.4 Film	22
2.1.5 Representasi	29
2.1.6 Nilai Liberal	30

2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	44
3.3.1 Subjek Penelitian.....	44
3.3.2 Objek Penelitian	46
3.4 Definisi Konsep.....	47
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	54
3.6.1 Data Primer	54
3.6.2 Data Sekunder	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	56
4.2 Identifikasi Tanda.....	56
4.3 Hasil Penelitan	57
4.3.1 Adegan 1	57
4.3.2 Adegan 2	62
4.3.3 Adegan 3	66
4.3.4 Adegan 4	70
4.3.5 Adegan 5	76
4.3.6 Adegan 6	80
4.3.7 Adegan 7	84

4.4 Pembahasan.....	87
BAB V.....	90
KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97