

DAFTAR PUSTAKA

- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal ASPIKOM*, 1(4), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38>
- Nurmelyani, N., Harahap, S., & Azhar, A. A. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CS FLOAT DALAM MEMPERK ENALKAN BRAND IMAGE DI KABUPATEN LABUHANBATU. *SIBATIK JOURNAL Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi Dan Pendidikan*, 1(11), 2653–2664. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.379>
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021, Agustus 4-5). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1010. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2845>
- Hia, N., Sihombing, M. U. S., & Simamora, N. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI*. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/1688>
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations* Edisi Ke-Delapan. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021, Juli 1). STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) UNTUK BERSAING DI ERA PANDEMI. *COMPETITIVE*, 16(1), 36-37. <file:///C:/Users/User/Downloads/1171-Article%20Text-2813-2-10-20210727.pdf>
- Kadin indonesia. (2024, Juli 8). *Data dan Statistik UMKM Indonesia*. UMKM Indonesia. Retrieved Oktober 17, 2024, from <https://kadinindonesiaofficial.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global (Vol. 2, Issue 1).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.

Zamzami, Z., & Sahana, W. (2021, Januari 16). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics Journal Research and Educational Studies*, 2(1), 32-35. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/102>

Demaisi, S., Kawuryan, M. W., & Eviany, E. (2024). *Government Communication Management in Handling Public Complaints Within the CRM Program at the Department of Communication Informatics and Statistics of DKI Jakarta Province*. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 1184-1195.

Agatha, Z., & Drajat, M. S. (2020). Strategi Community Relations PT. PERTAMINA (Persero) Refinery Unit VI Balongan. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(2), 202-210. <http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.22599>

Pranabella, P. G., & Puspasari, D. (2021). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(08), 1160-1178.

Rahmayanti, D., & Imran, A. I. (2020). KOMUNIKASI ORGANISASI EKSTERNAL RUMAH CEMARA DALAM MENJALIN HUBUNGAN KOMUNITAS. *eProceedings of Management*, 7(2).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. ALFABETA.

Lacey, J., Carr-Cornish, S., Zhang, A., Eglinton, K., & Moffat, K. (2017). The art and science of community relations: Procedural fairness at Newmont's Waihi Gold operations, New Zealand. *Resources Policy*, 52, 245-254.

- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Surya, I., & Resmawan, E. (2022). Communication strategy of the East Kalimantan government on tourism development. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 73-88.
- Dawson, S. (2006). A study of the relationship between student communication interaction and sense of community. *The Internet and Higher Education*, 9(3), 153-162.
- Williams, A., McKeown, S., Orchard, J., & Wright, K. (2019). Promoting positive community relations: what can RE learn from social psychology and the shared space project? *Journal of Beliefs & Values*, 40(2), 215–227. <https://doi.org/10.1080/13617672.2019.1596582>
- Suranto Aw. (2018). *Komunikasi Organisasi (Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi) - Dr. Suranto Aw., M.Pd., M.Si*. PT Remaja Rosdakarya.
- Visi Misi*. (2024, 11 10). Retrieved from agavi.id: <https://www.agavi.id/>
- PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI). (2024a, October 24). *Core Values PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI)*. <https://www.agavi.id/>.
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif. Jakarta: KENCANA.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Tribun Bisnis. (2025, 18 Januari Sabtu). *Dorong Pertumbuhan UKM Indonesia, Bank Mandiri Gelar Puncak Wirausaha Muda Mandiri 2024*. Dorong Pertumbuhan UKM Indonesia, Bank Mandiri Gelar Puncak Wirausaha Muda Mandiri 2024. Retrieved Desember 21, 2024, from <https://m.tribunnews.com/bisnis/2025/01/18/dorong-pertumbuhan-ukm-indonesia-bank-mandiri-gelar-puncak-wirausaha-muda-mandiri-2024?page=2>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin: Antasari Press.

- Baviga, R., Irvianti, L. S. D., Napisah, S., Adhikara, C. T., & Boari, Y. (2023). *MANAJEMEN UMKM: Mengelola SDM untuk meningkatkan produktifitas UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purnomo, W. E. (2023). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bahan Pangan Komunitas Guna Pemerataan Ekonomi Dalam Rangka Ketahanan Nasional. *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bahan Pangan Komunitas Guna Pemerataan Ekonomi Dalam Rangka Ketahanan Nasional*, 1(1), 15-45.
- Iriantara, D. Y. (2019). Community Relations: Konsep dan Aplikasinya (Edisi Revisi). *Simbiosis Rekatama Media*.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Alipi. (2019). Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat. *Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 17–25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21154/ibriez.v4i1.59>
- Kusnadi, E., & Azzahra, S. A. (2024). Penggunaan media pembelajaran interaktif berbasis Wordwall dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran PPKn di MA Al Ikhlas Padakembang Tasikmalaya. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 12(2), 323-339.
- Marcha, A. R., & Wijaya, L. S. (2024). Komunikasi Eksternal Public Relations ‘Generation Girl’ dalam Mempromosikan Program-Program Organisasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(2), 267–279.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i2.3517>
- Cahyono, T., & Suarantalla, R. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Literasi digital dan Finansial Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Di Kabupaten Sumbawa. *JURNAL ILMIAH RAFLESIA AKUNTANSI*, VOLUME 10(EDISI KEDUA), 804-805.
- Hamdani, A. G. (2019). Warung Kopi: Bursa Informasi Masyarakat Aceh (Analisis Teori Difusi Inovasi dan Two Step Flow). *At-Tabayyurun: Journal Islamic Studies*, 1(1), 23-44.

- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana Perdana Media Group : Jakarta.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Taurissa, A. M. (2017). Evaluasi Program Community Relations Perusahaan X. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 5(1), 3.
<https://media.neliti.com/media/publications/186371-ID-evaluasi-program-community-relations-per.pdf>
- Sari, E. D. R. (2020). Aktivitas Community Relations Jatim Park 3 dalam Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Jatim Park 3 dalam Program Kampung Hijau). UMM Institutional Repository.
<https://eprints.umm.ac.id/67661/>
- Moore, H. Frazier. 2002. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Offset : Bandung.
- Sari, I., Kartina, A., Pratiwi, A., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 48.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kharisma Putra Utama