

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi konten kolaborasi yang dilakukan oleh Eskalasi Space dalam mengelola Instagram untuk membangun daya tarik pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis alasan dibalik Eskalasi Space melakukan strategi komunikasi dengan menggunakan konten kolaborasi sebagai konten utama yang digunakan untuk meraih audiens dengan jangkauan yang luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara, studi dokumen, dan observasi. Penelitian ini merujuk kepada *Content Strategy Theory* (2009) yang memiliki empat tahapan yaitu *Substance*, *Structure*, *Workflow*, dan *Governance*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi konten kolaborasi yang digunakan oleh Eskalasi Space sukses memberikan dampak positif terhadap daya tarik pengunjung yang dapat dilihat dari interaksi audiens pada media sosial Eskalasi Space dan keberagaman pengunjung yang datang ke kafe.

Kata Kunci: Instagram, Konten Kolaborasi, Strategi Komunikasi