

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1 .1 Strategi.....	14
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3 UMKM	16
2.1.4 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1.1 Karakteristik Penelitian.....	47
3.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	50
3.3 Operasional Variabel.....	50
3.4 Tahapan penelitian.....	53
3.5 Situasi Sosial dan Informan.....	55
3.5.1 Situasi Sosial	55

3.5.2	Narasumber	56
3.6	Pengumpulan data dan Sumber Data.....	57
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.8	Teknik Analisis Data	60
BAB IV		62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Karakteristik Narasumber	62
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Analisis Hasil Wawancara	62
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Business Model Saat Ini.....	82
4.3.2	Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Digital	88
4.3.3	Business ModStel Baru	90
BAB V PENUTUP.....		95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101