

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena <i>Streamer Credibility</i>	5
Gambar 1. 2 Fenomena Parasocial Interaction	9
Gambar 1. 3 Fenomena <i>Purchase Intention</i>	11
Gambar 1. 4 Global Perfume Market 2022-2030.....	13
Gambar 1. 5 Penjualan Parfum di Indonesia tahun 2022-2024	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penelitian Persentase Dalam Garis Kontinum .	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku perbulan	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran untuk membeli produk parfum.....	66
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Streamer Credibility</i>	72
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Parasocial Interaction</i>	76
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	81
Gambar 4. 9 Histogram.....	82
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas pada P-Plot.....	83
Gambar 4. 11 Hasil uji Heteroskedastisitas	84